

FF

Factor Fintec / Coordinadora: Andrea Mendoza - mendozagalindoandrea@gmail



ver más

FALTA DE FINANCIAMIENTO Y OPORTUNIDADES

Los retos que afrontan mujeres en Latinoamérica

Uno de los principales retos de las startups dirigidas por mujeres es conseguir capital. De acuerdo al Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), 36% de las emprendedoras atribuyen a la falta de financiamiento uno de los principales retos para crecer sus negocios.

Según la Asociación de Inversión de Capital Privado en América Latina (LAVCA), las inversiones en startups lideradas por mujeres crecieron 31% entre 2019 y 2022.

Florencia Ribes, directora general de ONT TRUST, considera que a la falta de inversión se le suman también la falta de normativas que garanticen un desarrollo óptimo entre la vida profesional y laboral de las mujeres.

“En América Latina, la mayoría de las profesionistas también asumen el rol de jefa de familia, pero ellas tienen menos de tres cuartas partes de los derechos legales de los hombres”, comentó.

El fondo de inversión TwelveHundred reporta que 35% de las startups en América Latina tienen una mujer fundadora, esa cifra está 7% encima del promedio mundial.

Sin embargo, en la región son pocos los países que cuentan con reformas para proteger al mismo tiempo los derechos laborales y personales de las mujeres.

Desde 2021, Argentina aprobó una reforma que permite que las mujeres soliciten el reconocimiento del tiempo que

dedicaron al cuidado de sus hijos para sus años de aporte a la jubilación.

Según el gobierno argentino, “el beneficio visibiliza y repara una desigualdad histórica y estructural en la distribución de las tareas de cuidado”.

DESIGUALDAD EN EL ENTORNO LABORAL

Datos del Foro Económico Mundial revelan que América Latina ocupa el tercer lugar global en términos de brecha salarial de género. La institución estima que la región tardará 67 años en cerrarla completamente.

En cuanto al crecimiento profesional, el Banco Interamericano de Desarrollo concluyó el año pasado que mientras más grande es una compañía, menor es la oportunidad de las mujeres para ocupar puestos directivos.

Las corporaciones grandes tienen solamente 11% de mujeres en puestos de dirección y altos cargos, mientras que en las empresas pequeñas el porcentaje sube a 24%.

Ximena Salgado, líder de tarjeta de crédito de Nubank, considera que las mujeres están subrepresentadas en las empresas de tecnología.

“Incluso si medimos el desempeño de las mujeres en cuestiones de negocio, está comprobado que las empresas que tienen al menos el 30% de mujeres en puestos de liderazgo tienen márgenes de rentabilidad 15% más altos” concluyó en entrevista.

El dato está comprobado por el Instituto Peterson de Economía Internacional, que además refirió en su estudio “¿Es rentable la diversidad de género? Datos de una encuesta mundial” que hasta 2057 se alcanzará paridad de género en los consejos administrativos de empresas.

México está entre los países con menor presencia de mujeres en consejos de administración, se encuentra 28% debajo del promedio de los países miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



CRIPTOMONEDAS PARA PAGAR VIAJES

Despegar anunció que empezará a aceptar pagos con criptomonedas, con lo que se convirtió en la primera agencia de viajes online de América Latina en admitir pagos de este tipo para comprar productos dentro de su plataforma.

Los pagos se procesarán a través de Binance, quien aportará la infraestructura de cadena de bloques, e Inswitch, que ofrece servicios financieros digitales.

La alternativa de pago inicialmente estará disponible sólo para Argentina y se imple-

mentará de forma progresiva en otros países en los que Despegar opera.

El año pasado, Binance ya había realizado una alianza con la aerolínea Flybondi y la empresa de blockchain TravelX.

Con la alianza se podrán comprar boletos de avión como NFTs a través de una billetera en BinancePay, utilizando USD Coin (USDC).

Travala, con sede en Australia, empezó a aceptar criptomonedas para pagar servicios desde 2022. A la oferta también le incluyó un programa de recompensas e incentivos basados en tokens.

La plataforma de reservas en línea tiene presencia en 230 países y afirma ser hasta un 40% más económica que las principales plataformas de reserva de viajes, premia a los usuarios por las reservas utilizando su token AVA.

Otro programa de recompensas que también se basa en monedas digitales es Flycoin. Su plan de viajero frecuente funciona en alianza con Ravn Airlines y paga a los huéspedes en su moneda cada vez que vuelan o realizan transacciones.

Por otro lado, Trypto nació como una

plataforma para recompensar a los viajeros con criptomonedas. Espera lanzarse con Fiji Airways o Loyyal y su objetivo es proporcionar ‘blockchain como servicio’ para ayudar a las aerolíneas a desarrollar sus propios programas de fidelización basados en tokens.

Una de las grandes corporaciones que empezó a utilizar la tecnología descentralizada para premiar a sus clientes fue la cadena hotelera Marriott, que se convirtió en pionera de la industria el año pasado.

La multinacional lanzó un programa basado en cadenas de bloques como NFT para emitir puntos a los afiliados a su plan de recompensas. Los puntos se pueden canjear por estadías, renta de automóviles y vuelos.

Otro gigante de la hospitalidad que se sumó a la tendencia es Airbnb que con ayuda de Bitrefill permite que sus usuarios compren tarjetas de regalo con Bitcoin, Binance Pay, USDTM, Ethereum, Dash, Dogecoin y Litecoin.

El servicio funciona para alojamientos en todo el mundo pero únicamente está disponible para personas que hayan hecho la compra en Estados Unidos.

