

# Pandemia. Aumenta gusto por la lectura

Los libros impresos no desaparecerán a pesar del aumento de la demanda de títulos digitales, indicó Simon Allen

JAIIME ZAMBRANO  
PUEBLA

Los libros impresos no desaparecerán a pesar del aumento de la demanda de títulos digitales durante la pandemia de covid-19, periodo en el que se registró un aumento en el gusto por la lectura, reveló el presidente ejecutivo (CEO, por sus siglas en inglés) de McGraw-Hill, Simon Allen.

Cada día, los lectores son más exigentes y piden en los libros el proceso conocido como la “gamificación”, técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, explicó.

En entrevista para MILENIO Puebla en el marco de su participación en el VII Congreso Internacional de Innovación Educativa, que organiza el Tec de Monterrey, Allen comentó que la pandemia es un área de oportunidad y los libros, tanto digitales como impresos, con una clave fundamental para la educación.

Explicó que, cada día aumenta la producción de libros digitales; sin embargo, consideró que los libros impresos no desaparecerán porque a la población le sigue gustando tener en su mano la edición en papel.

“Habrá una mayor producción de libros digitales, pero no desaparecerá el libro impreso. Tendremos muchas plataformas. Siempre habrá una demanda de libros impreso. Siempre podemos entregar los libros impresos y no desaparecerán. Habrá mercados, específicos, como en las bibliotecas”, apuntó. ■



Simon Allen explicó que los lectores son más exigentes cada día. ESPECIAL

