

#SERIEDET

Caníbal llega a 16 millones

EL PROGRAMA DE TV
DE LA CORTE SE COLOCÓ
ENTRE LOS MÁS VISTOS

REDACCIÓN

PAIS@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Con la serie *Caníbal: Indignación Total*, Grupo Televisa logró superar en audiencia a su más cercana competencia.

Desde el lunes, el documental basado en hechos reales que aborda la realidad de la violencia machista en México, que en muchas ocasiones termina en feminicidio, logró atraer a más de 16 millones de espectadores que pudieron ver los primeros capítulos: Reyna, Un vecino Perfecto y El Caníbal.

Todos ellos hacen referencia a uno de los asesinos seriales más sanguinarios de la época actual, el feminicida Andrés Filomeno Mendoza Celis, conocido como el monstruo de Atizapán, quien se encuentra preso en el penal

de Tenango de manera vitalicia como pena por sus crímenes contra la mujer.

El tercer capítulo titulado El Caníbal se colocó como el noveno programa más visto en televisión, tanto por cadena pública como de paga, mientras que en general, la serie documental de la Suprema Corte de Justicia de la Nación se ha colocado como el programa de televisión más visto en el horario de las 23:00 horas.

La empresa detalló que con un capítulo aún por transmitirse Grupo Televisa busca mantener el rating con un contenido que busca hacer conciencia del tema de los feminicidios y el respeto hacia la mujer. 

5

ENTREGAS
TIENE EL
PROGRAMA
TELEVISIVO.

FOTO: ESPECIAL



• **AUDIENCIA.** Hoy se transmite el quinto capítulo.

