

México tendrá museo dedicado al K-Pop y un reality show

Impulsada por el furor del K-pop en nuestro país, la compañía HYBE Latin America planea nuevas experiencias en CDMX. / Pág.12



El K-Pop hecha raíces en México con la llegada de reality show y museo

Reality. El K-pop se reinventa desde América Latina con Santos Bravos, la nueva apuesta de HYBE Latin America —filial de la empresa surcoreana responsable de BTS y Seventeen—, que reúne a 16 jóvenes talentos en busca de convertirse en una boy band latina de alcance global

Inmersión. Un museo interactivo se abrirá en el Parque Bicentenario que permitirá a los fans experimentar el entrenamiento de un idol K-pop y vivir el fenómeno musical desde adentro

Valeria Rangel

El fenómeno del K-pop ha transformado la industria musical global en poco más de dos décadas. Más que un género, se ha consolidado como un movimiento cultural con impacto en la música, la moda, el entretenimiento digital y el activismo social.

La empresa asiática de entretenimiento HYBE Latin America abrirá una experiencia inmersiva en el “edificio de ladrillo” del Parque Bicentenario, en la Ciudad de México, a partir del 17 de julio. El recorrido permitirá a los fans vivir el entrenamiento de un idol, desde los procesos de producción de una canción hasta el vestuario, maquillaje y coreografías que se realizan detrás del escenario. Se exhibirá contenido relacionado tanto a Santos Bravos como a otros grupos surcoreanos de HYBE, donde habrá spots para tomarse fotos, conciertos en realidad virtual, pop-ups de mercancía oficial de BTS y otras estrellas; así como un muro de mensajes de apoyo a los grupos favoritos.

El espacio permitirá que los diferentes fandoms puedan ver un poco de lo que sucede en el universo de los idols, para vivir una aventura como se hace en Seúl, Corea del Sur.

A este primer proyecto, se suma un nuevo reality show que se encuentra en el radar internacional: Santos Bravos, la primera boy band latinoamericana formada bajo el exigente entrenamiento de la industria K-pop. El grupo será definido a través de una competencia transmitida por redes sociales, en la que cada semana se eliminará a un participante hasta encontrar la alineación final.

La empresa surcoreana responsable de fenómenos como BTS y Tomorrow X Together busca llevar este concepto a un nuevo nivel, ofreciendo además una experiencia inmersiva donde el público podrá entender y vivir el camino que siguen los artistas hacia el estrellato.

Kenny Ortega, reconocido director y coreógrafo con una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood, se suma como uno de los cuatro jueces del proyecto Santos Bravos. Con una trayectoria que incluye títulos como High School Musical, Dirty Dancing y Descendants, y colaboraciones con Michael Jackson, Madonna, Cher y Gloria Estefan, Ortega aporta experiencia y visión al proyecto.

“Hoy es un día muy importante porque anunciamos al mundo que nuestra banda se llama Santos Bravos”, declaró Ortega al inicio de una master class dirigida a jóvenes promesas del teatro, la música y el baile, en presencia de los 16 seleccionados originarios de distintos países de América Latina.

Durante el encuentro, Ortega compartió su historia personal, desde sus inicios como único hombre en su compañía de danza, hasta el *bullying* que enfrentó.

“Sufrí mucho *bullying*, me insultaron. Tomaba el camino largo de la escuela a mi hogar para esconderme de quienes me molestaban. Ahora soy una superestrella y no sé dónde quedaron ellos”, confesó.



Conmovido por el talento y la entrega de los chicos de Santos Bravos, agregó: “Algunos no hablan español, otros dejaron a sus familias para perseguir sus sueños. Nunca he visto gente que trabaje más duro que ellos. La carrera ya inició y no puedo ni imaginar lo difícil que será tomar la decisión final. Todos los días lo dejan todo en el entrenamiento”.

Por último, señaló que el reality es una experiencia para todos con un compromiso de diversidad.

“La industria está en constante evolución. Siempre abagué por la diversidad étnica. Quería que cuando la audiencia viera estos proyectos, encontrara a alguien con quien identificarse”.

Por lo pronto, el pop se vuelve universal y México quiere ser parte del movimiento musical.

DATO

17

de julio abrirá el museo al público. La inscripción es gratuita y puede realizarse a través de la plataforma Weverse o en la página oficial de Santos Bravos. El horario será de 9:00 a 17:00 horas, y la exhibición permanecerá abierta hasta el 31 de octubre.

Reality en redes y estreno en agosto

Actualmente, Santos Bravos está conformado por 16 jóvenes. El reality —con duración semanal y formato de eliminación— comenzará en agosto, con transmisión a través de plataformas como YouTube e Instagram. La cuenta oficial del proyecto es @santos_bravos, donde se compartirá contenido exclusivo y actualizaciones. La meta: reducir el grupo a cinco integrantes definitivos, quienes serán los rostros y voces de esta nueva boy band latina con entrenamiento coreano.



Expansión. Asia busca nuevos horizontes en Latinoamérica. / FOTOS: HAYBE LATIN AMERICA

