

CEREALES KELLOGG'S

Rompen promesa de más vitaminas

Un reporte de Changing Markets Foundation, entre otras organizaciones, reveló que las prácticas de la empresa multinacional Kellogg's costarán a México 250 millones de dólares en tan sólo cinco años, por el impacto que tendrá en la salud de la población la eliminación de micronutrientes esenciales en los cereales más populares. Según el documento, las marcas que han reducido el contenido de micronutrientes son Zucaritas, Choco Krispies, Corn Flakes y Special K.

— Eréndira Espinosa



Foto: Especial

