

Se coloca en el Top 10 de lo más visto en TV

“Caníbal: Indignación Total” afianza a Televisa en niveles de audiencia

Desde el lunes, Grupo Televisa ha superado sus propios niveles de audiencia y por mucho a su competencia con la serie documental “Caníbal: Indignación Total”, que en tres días ha sido vista por más de 16 millones de personas, reportó la empresa en un comunicado.

Con sus tres primeros capítulos: “Reyna”, “Un Vecino Perfecto” y “El Caníbal”, la serie documental de la Suprema Corte de Justicia de la Nación se ha colocado como el programa de televisión más visto en el horario de las 23:00 horas, luego del noticiero estelar que se transmite por el Canal de las Estrellas.

La serie dirigida por Grau Serra ha logrado niveles de audiencia que superan 4 a 1 a su más cercana competencia, al abordar desde una perspectiva social y periodística la cruda realidad que viven las mujeres en México con la violencia machista que muchas veces termina en feminicidio.

La serie documental que hace referencia a uno de los asesinos seriales más sanguinarios de esta época, el feminicida Andrés Filomeno Mendoza Celis, conocido como “El Monstruo de Atizapán”, hoy recluso, ha logrado incluso que el día de ayer, el tercer capítulo (“El Caníbal”) se colocara como el noveno programa más visto tanto por televisión abierta como restringida.

Con dos capítulos aún por transmitirse, Grupo Televisa busca mantener el rating con un contenido que busca “hacer conciencia” del tema de los feminicidios.

Grupo Televisa agradeció a los televidentes por su preferencia y a la Suprema Corte por confiarle esta transmisión y dar a conocer un tema que genera interés en la sociedad.



La serie comenzó a transmitirse el lunes y se ha colocado como el programa más visto en su horario y supera a su competencia en proporción de 4 a uno.

