

2021-12-16

## Presenta Tec de Monterrey oferta de internacionalización

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://laopcion.com.mx/nacional/presenta-tec-de-monterrey-oferta-de-internacionalizacion-20211216-365110.html>

Durante el tercer día de actividades del 8° Congreso Internacional de Innovación Educativa (CIIE), la Vicerrectoría de Internacionalización presentó la nueva imagen de la iniciativa Global Shared Learning (GSL) que abarca varios formatos que redondean la oferta de internacionalización de nuestros estudiantes.

Estos esquemas del GSL son: Classroom, Week, Connections, Micro-internships, Citizenship y Virtual Exchange Programs. Para los alumnos el Global Shared Learning es una oportunidad que no representa un costo adicional a su colegiatura, y sí aporta una experiencia académica similar a la de la movilidad presencial, en tanto que, para las y los profesores, el GSL les brinda la oportunidad de desarrollar trabajo colaborativo con colegas de su área o de áreas diferentes a su área de dominio de las universidades socias.

Dentro los paneles que profundizaron en este tema se encuentra el de "Global Learning Panel - Sharing the Vision for OnLine Internationalization" fue conducido por el Vicepresidente de Internacionalización University of Toronto Joseph Wong y la Vicerrectora de Internacionalización de Ciencias Políticas Ainhoa Uribe Otalora, y moderado por Juan Pablo Murra, rector de Profesional y Posgrado del Tecnológico de Monterrey.

Ambos ponentes explicaron los motivos por los cuales se creó este programa, que aunque fue puesto en marcha antes de la pandemia, en el último año ha acelerado la forma en el modo de aprender para adaptarse a las modalidades híbridas y virtuales. El avance de nuevas plataformas, aplicaciones y las adaptación pedagógica durante la pandemia, la educación y el aprendizaje se han internacionalizado. Ya no es necesario estar en un salón de clases de forma presencial para tener acceso al aprendizaje.

"Desarrollar líderes globales para un impacto global" fue su lema. Es esencial para una economía en crecimiento y es un componente necesario de las prácticas comerciales socialmente responsables. También sostienen que la comunidad tiene la responsabilidad de impulsar formas tangibles e integradas de construir sus comunidades para que puedan prosperar y romper el ciclo de pobreza, marginación e irrelevancia.

Boletín informativo Tecnológico de Monterrey.