

## Aumenta 33.64% precio del azúcar en el año y prevén que continúe así

ESTHER HERRERA, MONTERREY

— En lo que va del año, el precio del azúcar ha aumentado 33.64 por ciento, lo cual es una muestra de lo que ha ocasionado la sequía, indicó Cuauhtémoc Rivera, titular de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes, quien pronosticó que continuará la burbuja inflacionaria. PÁG. 6

# Advierten por el alza en precio del azúcar

**Tendencia.** La Anpec señaló que el producto encareció 33.6% a causa de la sequía y su consumo aumentará a fin de año

ESTHER HERRERA  
MONTERREY

En lo que va de 2023, el azúcar se ha encarecido 33.64 por ciento a causa de la sequía, de acuerdo con la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec).

Cuauhtémoc Rivera, presidente del organismo, dijo que esta tendencia se mantendrá dado que se está entrando a la época donde más se consume el producto por las fiestas decembrinas.

“Es una burbuja inflacionaria y eso se extenderá hacia otros granos como maíz y frijol, entre otros productos de la canasta básica”, indicó.

Como ejemplo puso al maíz: ha subido 43 por ciento, y a esto se le añade que México desde hace años importa maíz.

“Tenemos un grave problema con el maíz que tarde o temprano repercutirá en el precio de la tortilla. Y ni qué decir del frijol que se ha encarecido 20 por ciento, todo esto por la sequía que han registrado varias zonas del país, sobre todo en los estados que generan productos agrícolas”, subrayó el dirigente.

Rivera previó que en el último

tercio del año se vislumbra con la espiral de incrementos en precios de estos productos, porque es la temporada “más caliente de consumo”.

Mencionó que la inflación general se está atenuando, pero la inflación alimentaria, que es la de los consumos esenciales, no cede y está al doble de la inflación general, ubicándose en un promedio del 9 por ciento.

“Si nosotros vemos la situación, es la sequía la que está mermando; sin embargo, se han agregado factores como las cadenas de suministro, la inseguridad, el costo de la mano de obra, el costo energético. Todo esto sumado da este ambiente inflacionario en el consumo esencial”, subrayó.

Agregó que a lo anterior se puede sumar la burbuja especulativa tal y como se ha dado con el huevo y otros productos de la canasta básica.

Por su parte, el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) señaló que la situación actual del mercado de azúcar en México es un recordatorio de la vulnerabilidad de la producción

agrícola ante eventos climáticos y de cómo los actores clave, los actores económicos de la cadena, pueden influir en los precios y la disponibilidad de productos básicos.

El grupo consideró que la estabilidad en la producción de azúcar y una gestión cuidadosa de la cadena de suministro se vuelven esenciales para garantizar que este producto indispensable esté al alcance de todos los mexicanos a precios razonables. ■



EN CIFRAS

## 43%

Es el porcentaje que ha subido el precio del maíz debido a la burbuja inflacionaria que también afecta los costos del azúcar, de acuerdo con Cuauhtémoc Rivera, de la Anpec.

## 20%

Al igual que el maíz, el frijol también ha experimentado una subida de precios debido a la sequía, según los datos ofrecidos a la plataforma MILENIO-Multimedios.

## 9%

Es el nivel en el que se encuentra la inflación alimentaria, que es la de los consumos esenciales, doblando la inflación general, que alcanza hasta 4.6%.



Los organismos especializados prevén una espiral de aumentos en la canasta básica. ARCHIVO

