

Conectan turistas con comunidades

MAYRA TRISTÁN

A pesar de que hay comunidades con vocación turística, la mayor parte de las ganancias que esta actividad genera se queda en manos de terceros y no de los pobladores, por lo que un grupo de estudiantes desarrolló una plataforma para conectar a los turistas con las comunidades y así asegurarles un ingreso.

Este año, una *startup* generada por jóvenes del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), resultó ganadora del *Hult Prize 2019*, uno de los premios más importantes en el mundo en materia social; Sebastián Muñoz, cofundador de Rutopía, explicó que el proyecto inició hace dos años, cuando después de tener contacto con diversas comunidades y analizar cómo funciona el turismo en México, se encontró que está concentrado en algunos puntos del país y que además, muy poco de los recursos que generan se queda en manos de los mismos pobladores.

Es así que decidieron crear una plataforma que le permite a los pobladores convertirse en prestadores de servicios, al ponerlos en contacto con turistas interesados en experiencias vivenciales, en donde son acogidos por la comunidad; mencionó que actualmente Rutopía ha generado alrededor de 140 empleos indirectos y trabaja con 12 comunidades de Oaxaca, Hidalgo, Michoacán, Campeche, Quintana Roo, Chiapas, y, en breve, Yucatán.

La *startup* llega a las comunidades a través de otras organizaciones, y trabaja en zonas que tienen atractivo turístico, ya sea natural o cultural, que todos los pobladores estén de acuerdo en recibir turistas, y que se trate de un proyecto comunitario en el que estén involucrados los habitantes, no personas foráneas, para así detonar el desarrollo económico, y tampoco trabaja en zonas con alto índice de violencia; como ejemplo mencionó una comunidad de Quintana Roo en donde una operadora turística llevaba paseantes, pero de cada 100 dólares que se generaban, sólo 4 se quedan en la comunidad, ahora con Rutopía, los pobladores se quedan con el 80% de las ganancias, y la *startup* cobra un 20% sobre cada transacción por la plataforma y servicio al cliente.



Sebastián Muñoz, cofundador de Rutopía, explicó que el proyecto inició hace dos años/MAYRA TRISTÁN

