

SE REDUCEN HASTA 15% SUS INGRESOS

Baja demanda pega a ventas de las 'tienditas'

Alimentos enlatados y antojos son los productos que ya no compran: ANPEC

ALEJANDRA RODRÍGUEZ

arodriguezg@elfinanciero.com.mx

Casi ocho de 10 tenderos en el país registran una caída del 15 por ciento en ventas, debido a que los consumidores adquieren cada vez menos comida enlatada como atún y verduras, proteínas, dulces y pan de caja.

“Ni las tandas del bienestar, ni los precios de garantía, ni el PACIC, nada de lo que ha diseñado el gobierno para poder atender o atemperar la inflación alimentaria en México y fortalecer la capacidad de consumo en las familias, o que accedan a la canasta básica, nada ha dado resultado, no ha sido suficiente porque el poder adquisitivo está por debajo del costo de los básicos del país”, advirtió en conferencia Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Asociación Nacional del Pequeño Comerciante (ANPEC).

En el marco de la Encuesta 20: Retos del pequeño comercio 2024, la Asociación informó que 76 por ciento de los tenderos notó una reducción de al menos 15 por ciento en sus ventas, y 66 por ciento observó que a sus clientes no les alcanza para adquirir la canasta básica.

Aunque la inflación acumuló en septiembre ocho meses a la baja en su consolidado, para colocarse en 4.45 por ciento anual, la inflación de los alimentos se ubicó en 7.6 por ciento, muestran datos del INEGI.

“Otro síntoma de la inflación es que, antes la gente compraba cosas por darse un gusto, un flan o algún chocolate, y hoy en día esos ‘pecadillos’ ya no son cotidianos en el ticket (...) la gente ha reducido su gasto en lácteos, la carne de res, comida enlatada es un lujo, la dieta mexicana se ha visto afectada, pues el

consumo de proteínas cada vez es menor y cabe resaltar, que hoy día, comer sano o no, sale igual de caro”, expuso Rivera.

Pese a que se habla de que la pandemia del Covid-19 ya terminó, la presión económica no acabó en los hogares y ocho de 10 clientes de tienditas se mantienen pidiendo fiado, cuando en 2019 esto afectaba a 4 de 10 consumidores.

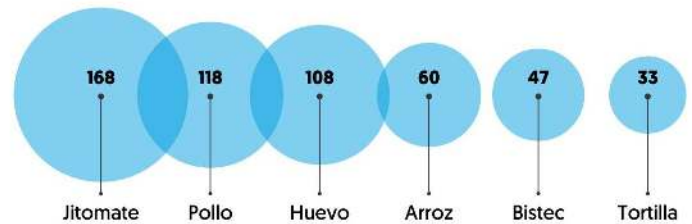
PIDEN MÁS FIADO.

El monto de los que pedían plazos para pagar pasó de 300 pesos a 500 pesos a la semana

Les pega

Después del desastre natural pasado por Acapulco, en promedio los precios de los productos de consumo básico crecieron 70%.

■ % Alza en el precio en Acapulco



Fuente: ANPEC

