

FALTA DE FINANCIAMIENTO Y OPORTUNIDADES

Los retos que afrontan mujeres en Latinoamérica

Uno de los principales retos de las startups dirigidas por mujeres es conseguir capital. De acuerdo al Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), 36% de las emprendedoras atribuyen a la falta de financiamiento uno de los principales retos para crecer sus negocios.

Según la Asociación de Inversión de Capital Privado en América Latina (LAVCA), las inversiones en startups lideradas por mujeres crecieron 31% entre 2019 y 2022.

Florencia Ribes, directora general de ONT TRUST, considera que a la falta de inversión se le suman también la falta de normativas que garanticen un desarrollo óptimo entre la vida profesional y laboral de las mujeres.

“En América Latina, la mayoría de las profesionistas también asumen el rol de jefa de familia, pero ellas tienen menos de tres cuartas partes de los derechos legales de los hombres”, comentó.

El fondo de inversión TwelveHundred reporta que 35% de las startups en América Latina tienen una mujer fundadora, esa cifra está 7% encima del promedio mundial.

Sin embargo, en la región son pocos los países que cuentan con reformas para proteger al mismo tiempo los derechos laborales y personales de las mujeres.



Desde 2021, Argentina aprobó una reforma que permite que las mujeres soliciten el reconocimiento del tiempo que dedicaron al cuidado de sus hijos para sus años de aporte a la jubilación.

Según el gobierno argentino, “el beneficio visibiliza y repara una desigualdad histórica y estructural en la distribución de las tareas de cuidado”.

DESIGUALDAD EN EL ENTORNO LABORAL

Datos del Foro Económico Mundial revelan que América Latina ocupa el tercer lugar global en términos de brecha salarial de género. La institución estima que la región tardará 67 años en cerrarla completamente.

En cuanto al crecimiento profesional, el Banco Interamericano de Desarrollo concluyó el año pasado que mientras más grande es una compañía, menor es la oportunidad de las mujeres para ocupar puestos directivos.

Las corporaciones grandes tienen solamente 11% de mujeres en puestos de dirección y altos cargos, mientras que en las empresas pequeñas el porcentaje sube a 24%.

Ximena Salgado, líder de tarjeta de crédito de Nubank, considera que las mujeres están subrepresentadas en las empresas de tecnología.

“Incluso si medimos el desempeño de las mujeres en cuestiones de negocio, está comprobado que las empresas que tienen al menos el 30% de mujeres en puestos de liderazgo tienen márgenes de rentabilidad 15% más altos” concluyó en entrevista.

El dato está comprobado por el Instituto Peterson de Economía Internacional, que además refirió en su estudio “¿Es rentable la diversidad de género? Datos de una encuesta mundial” que hasta 2057 se alcanzará paridad de género en los consejos administrativos de empresas.

México está entre los países con menor presencia de mujeres en consejos de administración, se encuentra 28% debajo del promedio de los países miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



