



SPLIT FINANCIERO

UN CAPÍTULO MÁS DEL "REY DEL OUTSOURCING"

POR JULIO PILOTZI

julipilotzi@hotmail.com Twitter: @julipilotzi

Hay muchos interesados en el paradero de Raúl Manuel Beyruti Sánchez, hoy conocido como el "Rey del *Outsourcing*". Incluso se comentó que andaba a "salto de mata" en un país y otro donde el último señalado era Miami en Estados Unidos. Pero también es noticia, porque trasciende que la primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) atraerá la resolución del amparo por el que Manuel Beyruti, pretende comparecer por vía de videoconferencia a la audiencia inicial en su proceso por lavado de dinero y delincuencia organizada. Y ahí está el documento de la solicitud de ejercicio de la facultad de atracción 405/2022, dónde la Primera Sala de la Corte resolverá si son ellos quienes deben de decidir sobre la petición de Beyruti de no ser encarcelado y comparecer vía Internet a la audiencia, quitando facultad al Tribunal Colegiado de Tabasco que, en el Amparo en Revisión 88/2022 había anticipado que le otorgaría ese beneficio por su edad y su salud.

Ya ni quien se acuerde de GIN Group, y de sus ejecutivos estrellas que tanto se presumían como unos *bon vivant*, incluso que se sentían accionistas tomando decisiones a nombre de Raúl Beyruti, decisiones de las que quizá él nunca se enteró. Su defensa afirma que toda su trayectoria ha sido bajo las leyes y transparencia. Así que "el Rey del *Outsourcing*", trae bajo sus argumentos, que cuenta con 66 años de edad y que padece una condición médica delicada, todo ello en el contexto de la epidemia de Covid-19 que se vive a nivel mundial, y la asistencia a una audiencia presencial para que se le formule imputación "pudiera representar un riesgo para su salud".

Nombramiento Unilever. Unilever anunció el nombramiento de Lourdes Castañeda como nueva directora general en México, convirtiéndola en la primera mujer —además de la primera mexicana— en liderar la compañía en el país. Con más de 18 años de trayectoria en la empresa, Marilú, como la conocen de cariño continuará con la labor de impulsar el propósito de la compañía; hacer de la sustentabilidad algo cotidiano para contribuir a restaurar la salud del planeta, mejorar la salud, confianza y bienestar de las personas, así como impulsar un mundo más

justo y socialmente incluyente, reafirmando la posición de Unilever como líder global en negocios sustentables.

El Caníbal. Durante sus primeros tres días de transmisiones, la serie documental "Caníbal: Indignación Total", ha alcanzado más de 16 millones de espectadores en su emisión por el Canal de las Estrellas. Esto convierte al serial documental de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), en el programa de televisión más visto en el horario de las 23:00 horas, superando 4 a 1 a su competencia en esta franja. Además, el día recientemente fue el noveno (9°) programa más visto en toda la TV Nacional (abierta y restringida).

Aeroméxico Premier. Aeroméxico ha hecho oficial el aval de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), para tener control total de su programa de lealtad conocido como Club Premier (PLM), del cual posee poco más de las mitad de las acciones. Esto sigue formando parte de su proceso de reestructuración por lo que espera que la Operación PLM se concrete en la tercera semana de julio.

Voz en off. Que el liderazgo de Benjamín Salinas, CEO de Televisión Azteca, se ha consolidado con los interesantes números que entrega a la empresa que comanda, pero sobre todo, por su visión de negocio plasmado en las producciones de la televisora del Ajusco. Sus canales en sus plataformas se viralizan alcanzado las 500 millones de reproducciones en redes sociales. Hoy Canal Siete rompe récord de audiencia. El joven CEO, aún tiene mucho más que ofrecer, habrá que estar atentos...

