

YOUTUBERS VS. LA VIOLENCIA

YouTube y el Fondo de Población de la ONU acordaron crear contenidos para que los jóvenes reconozcan malos comportamientos en internet. **Dinero / 16**

ALIANZA YOUTUBE Y UNFPA

Impulsarán comunidades digitales para ser seguras

**SE DESARROLLA
CONTENIDO
EDUCATIVO
para que los más
jóvenes reconozcan
los malos
comportamientos
en internet y los
eviten**

POR AURA HERNÁNDEZ

aura.hernandez@gimm.com.mx

Los jóvenes deben aprender a reconocer la violencia digital y las consecuencias sociales, emocionales y psicológicas que ésta provoca, por eso YouTube se alió con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) para desarrollar contenido educativo que impulse comunidades digitales más seguras.

“Si bien la digitalización nos abre mundos increíbles para trabajar, aprender y relacionarnos, también reproduce desigualdades, brechas y fenómenos como la violencia”, explicó la directora regional del UNFPA para América Latina y el Caribe, Susana Sottoli.

En conferencia, aseguró que el organismo a su cargo quiere combatir este escenario e impulsar espacios digitales seguros, es decir, que cuenten con comunicación respetuosa, transparente y desprovista de mitos.

“Por eso estamos uniendo fuerzas (con YouTube) a través de contenido educativo,

entretenido y atractivo que pueda ayudar a los jóvenes a tener recursos informativos e institucionales para defender sus derechos tanto en el espacio virtual como en el espacio real”, resaltó.

Por lo anterior, la alianza entre ambos organismos tiene como base cinco líneas estratégicas y será un esfuerzo multianual.

Daniela Guerra, líder de creadores y responsabilidad para YouTube Hispanoamérica, declaró que la primera estrategia es identificar y capacitar en línea a youtubers con los programas del UNFPA que ofrecen un certificado.

“A más tardar en noviembre estaremos capacitando al primer grupo y empezaremos con los edutubers, de los que tenemos una red bastante fuerte a nivel regional”, detalló.

Guerra agregó que se estima comenzar esta prueba piloto con cerca de 50 youtubers de Hispanoamérica, analizar el contenido que éstos generan tras tomar la capacitación y, posteriormente, escalar el proyecto el

siguiente año.

“Lo que buscamos es que independientemente del contenido que genere el creador, éste se haga reflexionando sobre los mensajes y buenas prácticas del Fondo. Por ejemplo, cómo hablas con lenguaje inclusivo, cómo te refieres a ese segmento o cómo prevenir ciertos patrones sociales que no son favorables para todos”, añadió.

Aunque aceptó que justamente el desafío será que el contenido no sea obvio ni aburrido, sino que sea orgánico para que los usuarios puedan aprenderlo.

Por eso, también se usarán herramientas de medición para evaluar el alcance e impacto de los contenidos para optimizar las estrategias de comunicación a futuro.

La alianza también incluye desarrollar herramientas y capacitaciones para docentes y comunidades que permitan abordar la violencia facilitada por la tecnología y cómo combatirla, así como talleres sobre producción y difusión de contenidos idóneos.



LOS DATOS

Las cinco líneas estratégicas

- Formación de creadores de contenido como agentes de cambio
- Recursos educativos para docentes y comunidades
- Talleres y liderazgo juvenil
- Habilidades críticas y seguras en el entorno digital
- Analítica digital con impacto social



Fotos: Aura Hernández

Directivas de la compañía y representantes de la UNFPA durante la firma de la alianza en pro de la educación digital.

Violencia digital:

En los últimos años se ha visto un incremento en diferentes tipos de violencia digital, es decir, a través de medios y/o dispositivos electrónicos como ciberacoso, discursos de odio, pornovenganza, publicar información personal que es una práctica conocida como doxing o hasta un adulto intentando ganar la confianza de los menores, entre otros riesgos.



Partimos de la base de que cualquier espacio digital, en realidad reproduce a la vida real.”

SUSANA SOTTOLI

DIRECTORA REGIONAL DEL UNFPA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Es importante para nosotros no sólo establecer alianzas en papel, sino realmente llevarlas a la práctica.”

DANIELA GUERRA

LÍDER DE CREADORES Y RESPONSABILIDAD PARA YOUTUBE HISPANOAMÉRICA

