

NFL

FUERZA FEMENINA

La NFL contabiliza 40 millones de aficionados en México, de los cuales nada menos que el 45 por ciento son mujeres, en gran medida por las conquistas logradas en el flag football.

ARCHIVO ESTO



FUERZA FEMENINA

LA NFL REVELA A **ESTO** QUE EN MÉXICO HAY 40 MILLONES DE AFICIONADOS DE LOS CUALES EL **45 POR CIENTO SON MUJERES**, GRACIAS A LOS TÍTULOS DEL FLAG FOOTBALL; COWBOYS, STEELERS Y 49ERS MANTIENEN LAS PREFERENCIAS EN NUESTRO PAÍS



TRIUNFOS DEL FLAG FOOTBALL ENAMORAN



Con el poder femenino

NFL TIENE 40 MILLONES DE AFICIONADOS EN NUESTRO PAÍS, DE LOS CUALES, EL 45 POR CIENTO SON MUJERES

POR JORGE BRIONES

La NFL no deja de crecer. La fórmula que han utilizado desde la oficina de Nueva York ha provocado que el mayor mercado a nivel mundial para la liga fuera de EU, siga en aumento al llegar a un total de 40 millones de fans en territorio mexicano.

De acuerdo con números revelados a ESTO por la oficina de la NFL en México, el 45% de sus seguidores son mujeres, porcentaje que se incrementó en cinco puntos porcentuales desde la anterior actualización. "Hoy en día, México es el segundo mercado más importante a nivel internacional y es el mercado internacional más grande en cuestión de desarrollo del 'fandom' femenino. El 45% (18 millones) de nuestras fans son mujeres, que es el mercado más desarrollado. Está solamente por detrás de Estados Unidos. En los últimos tres años alcanzó un 45%, que es un gran resultado", mencionó Izamná Crail, director de marketing de NFL México.

Si bien es una estrategia que siguen desde la oficina central de la liga, la exposición que ha alcanzado el flag football en el país de la mano de Diana Flores y la selección mexicana -que recientemente se consagró bicampeona en los World Games- han contribuido con dicho crecimiento. "Son muchos factores. Las mamás de jugadores de flag o fútbol americano equipado se vuelven aficionadas asiduas. También todo el impulso que ha tenido el flag en México. La historia de Diana Flores, Tania Rincón, etc., inspiran a las chicas a jugar este deporte. Lo que han generado las '12 de oro' ha sido algo que a nosotros nos ha beneficiado. Ha sido un gran trabajo en conjunto", destacó.

Otro de los puntos que juegan a favor de la NFL, es el mercado que han conquistado y al cual se han enfocado. El informe de la liga señala que el 54 por ciento de sus fans, son menores de 34 años de edad, es decir, con las nuevas generaciones aprovechándose del impacto de las redes.

"Uno de cada dos de nuestros aficionados cumple con esa norma y eso habla de cómo la liga ha venido evolucionando año con año. Es algo que hemos trabajado desde hace tiempo.

"Todo lo que rodea la parte del juego y el deporte, a nivel cultural, música, arte y comida, es algo muy importante. Que las nuevas generaciones puedan conectarse es algo prioritario", destacó Izamná, quien ve que esto crecerá a gran escala.

¿AFECTA EL NO TENER JUEGO?

Si bien no es el escenario ideal, tampoco les ha jugado en contra la ausencia de un partido oficial de la NFL en la CDMX. Con las remodelaciones hechas al estadio Azteca en la víspera del Mundial 2026, México se ha quedado desde 2022 sin su tradicional evento internacional.

De los 40 millones de fans que tienen registrados, solamente 12 millones son seguidores ávidos, que siguen constantemente la actividad de sus equipos y jugadores favoritos.

"La relación del crecimiento de aficionados, ligado a los eventos, es muy importante para nosotros. Cuando hacemos nuestras encuestas, los fans nos dicen que es su primera oportunidad que tienen de tener un contacto directo con un evento de NFL. Es una parte que enciende una llama de pasión hacia su equipo y la liga. Es una relación directa, que después se convierten en los fans ávidos", manifestó el directivo de NFL México.



México es el segundo mercado más importante a nivel internacional y es el más grande en cuestión de desarrollo del 'fandom' femenino. El 45% de nuestras fans son mujeres, que es el mercado más desarrollado"

IZAMNÁ CRAIL
DIRECTOR MARKETING NFL MÉXICO

54 %
DE LOS
AFICIONADOS EN
MÉXICO SON
MENORES DE 34
AÑOS DE EDAD

La afición femenina mexicana de la NFL en México va en claro aumento.



