EL NORTE
NL El Norte
Sección: Negocios
2026-10-28 05:59:40
225 cm2
Página: 11
1/2

Revelan retos internos para cumplir con T-MEC

SILVIA OLVERA

Sacrificar contenido regional por costos genera riesgos comerciales, advierten expertos

El cumplimiento de las reglas de origen en sectores como el automotriz va más allá de las mercancías que cruzan la aduana hacia Estados Unidos. Las empresas también enfrentan desafíos internos, particularmente en la coordinación entre departamentos, que pueden dificultar el cumplimiento de estas disposiciones, señaló Erik Gascón Muñiz, director de Relaciones Gubernamentales y Comercio Exterior de la Industria Nacional de Autopartes (INA).

El especialista destacó la importancia de que los ejecutivos comprendan que el cumplimiento de las reglas de origen requiere un análisis transversal dentro de las empresas, así como la participación coordinada de distintas áreas para garantizar los procesos.

"Existe la percepción de que el departamento de aduanas o el de acuerdos de libre comercio es el único que debe gestionar y lograr el cumplimiento del tratado, pero en realidad, es el último eslabón que une las piezas que provienen de muchas otras áreas.

"Por ejemplo, en términos generales, el indicador clave de rendimiento de un departamento de compras es la reducción de costos. Por supuesto que se necesita competitividad y se analizan estrategias para reducir costos, como importar o abastecerse de los insumos más baratos en el extranjero. Sin embargo, esa estrategia podría no estar alineada con el cumplimiento del T-MEC, porque si necesitas más contenido regional, deslocalizar o buscar proveedores fuera no te ayudará a lograrlo", describió.

Ahí es cuando el equipo de compras puede tener una estrategia para reducir costos que será frenada por el equipo de cumplimiento, porque dirán: "Oye, estás ahorrando un par de dólares, pero estás disminuyendo nuestro valor de contenido regional del producto y, si lo seguimos bajando, el producto dejará de cumplir", así que el director general o un directivo de nivel debe tomar una decisión, sugirió.

Durante su participación en el foro "De la resiliencia a las nuevas oportunidades: Construyendo la cadena de suministro norteamericana del futuro", del Tec de Monterrey, Gascón Muñiz también dijo que lo mismo ocurre cuando se habla de mejoras de ingeniería o de manufactura que podrían alterar el cumplimiento de la regla de origen.

Revelan retos internos para cumplir con T-MEC

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.

Silvia Olvera

Ernesto Stein (de izq. a der.), del Tecnológico de Monterrey; José Guadalupe Sáenz, ex funcionario de la SE federal; Erik Gascón, de la INA, y Ángel Espinoza, del BID.

Revelan retos internos para cumplir con T-MEC

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.