

CONSTRUYENDO LAZOS DE COLABORACIÓN DURANTE LA CRISIS

Siempre preocupados en impulsar a la industria mediana y en particular a las compañías que participan en el programa, en 2020, demostramos **solidaridad ante la situación que enfrentó el país** por la contingencia sanitaria asociada al brote de COVID-19.

Siendo un rasgo de las MEM su rápida respuesta a los retos de negocio, compartimos mediante brochures, notas y publicaciones especiales, las acciones que estas implementaron como respuesta a la contingencia de salud.

Con la finalidad de **identificar sus necesidades y principales retos en la crisis**, realizamos una encuesta a las compañías participantes en 2020. Resultado de este acercamiento, logramos **identificar 4 prioridades esenciales** siendo ellas: **clientes, finanzas, operaciones y talento**. Tras ello, generamos un **informe global con resultados y recomendaciones** relacionadas en atención a las empresas participantes.

Buscando profundizar y obtener mayor visibilidad, se realizó una segunda encuesta titulada "Gestionando el caos bajo la nueva realidad", la cual dio paso a un nuevo **reporte con sugerencias de mejora y un webinar** relacionado, en colaboración con el equipo de **Transformación Financiera de Deloitte**.

Como parte de estos esfuerzos, en conjunto con **EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey**, desarrollamos la **serie de 10 webinars** bajo el lema "Estrategias para el manejo de la crisis y recuperación para la industria mediana", en los que buscamos **difundir las estrategias que las empresas im-**

"Es evidente que MEM predica con el ejemplo y adapta sus modelos a las circunstancias actuales."

- CT Internacional

"Estuvo muy bien considerar el COVID en el proceso este año, porque así uno puede demostrar cómo afronta una crisis."

- URREA Tecnología para Vivir el Agua

"Sus webinars y especialistas son sumamente valiosos."

- NIZA Alta Tecnología en Comunicación Visual

"Los webinars fueron lo más acertado e innovador en nuestra realidad."

- Helvex

"Gracias por sus iniciativas con temas tan relevantes, de apoyo e impulso para la comunidad MEM; ante esta difícil situación, nos ha ayudado mucho."

- Grupo Lucava

"Los diferentes foros, conferencias y reportes que nos compartieron han sido valiosos y nos han permitido hacer adecuaciones en la operación y en la estrategia de la compañía."

- Finvivor

pulsaron para hacer frente a los nuevos desafíos.

De la mano con **Deloitte**, se llevaron a cabo **sesiones virtuales** adicionales en prácticas específicas como la administración del personal y sus implicaciones legales, laborales y de seguridad social.

De igual forma, con el fin de promover la venta de productos y servicios entre las compañías que forman parte de las Mejores Empresas Mexicanas, buscando **crear comunidad** entre ellas y **fomentar el consumo local** durante la crisis, surgió la **campaña "Hecho por una MEM"**.

Para ello, se diseñaron esquemas como un boletín digital de anuncios

clasificados, un directorio general por industria y publicaciones en redes sociales para colaborar en sus esfuerzos comerciales ante la situación económica compleja.

En apoyo a micronegocios que contactaron al programa en búsqueda de participar y recibir asesoría, generamos un **informe especial para favorecer la permanencia de pequeñas empresas**.

Fue así como a través de estas y otras iniciativas, impulsamos la continuidad del negocio de compañías de la industria mediana, sentando nuevos medios de recuperación para las empresas participantes en 2021.

PARA MAYOR INFORMACIÓN: www.mejoresempresasmexicanas.com

CONSTRUYENDO LAZOS DE COLABORACIÓN DURANTE LA CRISIS

