

Martes, 12 de Mayo del 2020, 10:48



PeepTrade Tradier Weekly Challenge incentiva mercado de valores - Grupo En Concreto

URL: <https://grupoenconcreto.com/peeprade-tradier-weekly-challenge-incentiva-mercado-de-valores/>

Autor: Víctor M. Ortiz Niño

La Bolsa Mexicana de Valores (BMV), a través de la Escuela Bolsa Mexicana, y Peeprade, se unieron para dar comienzo al PeepTrade Tradier Weekly Challenge, cuyo propósito es incentivar una mayor participación de estudiantes y público en general en los mercados de valores, en el cual los participantes podrán concursar para ganar hasta 200 dólares semanales, además de la posibilidad de atender a seminarios y Webinars impartidos por expertos del mundo bursátil y financiero, y cursos especializados de la Escuela Bolsa Mexicana.

En un comunicado de prensa se indica que distintas instituciones internacionales de alto nivel, como: Georgetown University, University of Chicago, EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, Universidad Panamericana y las plataformas Tradier y Toggle, y la propia BMV, están desarrollando contenidos educativos a través de diversas herramientas digitales que permiten el acceso a cualquier persona sin importar el lugar físico en el que se encuentren.

“Esta iniciativa global busca proveer las herramientas necesarias que le permitan a las personas tomar decisiones bien informadas y que agreguen valor en la gestión financiera personal. Por eso, tenemos el compromiso de seguir trabajando con estas instituciones tanto educativas como del sistema financiero para que las personas se adentren más al conocimiento sobre los mercados bursátiles y financieros”, señaló Gerardo Aparicio, director de la Escuela Bolsa Mexicana.

Agregan que en menos de un mes, ha habido una cifra récord de participantes, contando con conferencias virtuales con asistencia llena y más de 3,000 participantes en el concurso semanal y en asesorías personalizadas.

El interés por esta iniciativa internacional ha sido motivo para que el profesor Thomas Cooke, profesor de la Escuela de Negocios Robert E. McDonough de Georgetown University, comentara que “la plataforma de PeepTrade ha brindado a nuestros alumnos de Maestría en Finanzas las herramientas necesarias para poder hacer su tarea, tomar decisiones basados en la coyuntura actual y futura, y poder ver de lo que realmente se trata un reto en inversión. Están muy contentos por participar con otros alumnos de algunas de las mejores universidades a nivel mundial”.

Por su parte, representantes de la Facultad de Empresariales de la Universidad Panamericana expresaron: “es muy importante compartir el conocimiento de nuestros profesores expertos para la comunidad de PeepTrade. La Universidad Panamericana tiene en su misión, el objetivo de ayudar a la construcción de un mundo mejor, y este nuevo entorno nos abre una gran oportunidad para hacerlo”.

“Desde EGADE, nos sumamos a la excelente iniciativa de Peeprade, Grupo BMV y Tradier porque ofrece a nuestros alumnos la oportunidad de aprender o formarse sobre temas bursátiles durante este periodo de cuarentena. Los alumnos de la Maestría en Finanzas en EGADE Business School han usado la plataforma PeepTrade desde su lanzamiento, participando en diferentes retos con grandes beneficios, no sólo por su facilidad de acceso sino por la participación de expertos globales con las estrategias que pueden poner en práctica”, Igor P. Rivera, director de la Maestría en Finanzas en EGADE Business School.

Se agrega que en este contexto y como consecuencia de la responsabilidad que tiene la BMV en materia educativa, se lanzó el curso “Inducción a los instrumentos financieros”, totalmente gratuito, en donde los participantes podrán conocer los instrumentos disponibles en el mercado, las instituciones que conforman al sistema financiero mexicano y cómo aperturar una cuenta de inversión.

Con esta iniciativa global, la BMV, Peeprade y las diferentes instituciones académicas, reafirman su compromiso por la educación financiera, viéndola como uno de los grandes ejes de desarrollo tanto para las personas como para los países, y en donde, todos los involucrados estamos obligados a fortalecer los canales para que, un mayor número de personas, tengan acceso al conocimiento.