

## PRIMEROS PASOS PARA ADOPTAR ESTAS TENDENCIAS

# Claves para el uso de datos y 'machine learning'

La tecnología apoyada en los datos podría ofrecer mejores resultados a las empresas.



**Sofía Pichihua Vegas**

spichihua@editoraperu.com.pe

Los datos pueden ser claves para la toma de decisiones. Es gracias a los datos que las redes sociales presentan contenido personalizado para su audiencia o que las empresas planean nuevos productos que sean de interés para su público objetivo.

La *senior data scientist* de Meta, Uohna Thiessen, explicó a *El Peruano* que es necesario educar en ciencia de datos y tecnologías que faciliten el procesamiento de la información como el *machine learning*.

“Todos lo hacemos hasta cierto punto, de manera inconsciente. Si pensamos que va a llover, traemos un paraguas. Estoy haciendo una asociación. De eso se trata el aprendizaje automático (*machine learning*): recopila una gran cantidad de datos, descubre las tendencias, las asociaciones y los patrones en los datos para que luego pueda hacer una predicción”, dijo la ponente del

Noveno Congreso Internacional de Innovación Educativa (CIIE) del Tecnológico de Monterrey.

En su opinión, el *machine learning* debe convertirse en una tecnología accesible para todos, tanto para empresas grandes como para *startups* o pymes. Esta tendencia no solo contribuirá a analizar el panorama del negocio, sino también le ofrecerá ideas. Lo mejor: se puede hacer en tiempo real.

### ¿Cómo empezar?

El primer paso para usar datos en una empresa es recolectar información –incluso en un documento de cálculo simple– y luego “limpiar” los datos de acuerdo con los objetivos del negocio.

“Los pequeños negocios pueden beneficiarse del *machine learning* y los datos. Algunos tratan de hacer crecer su negocio al estilo de la vieja escuela. Ellos piensan: ‘Voy a tener que hacer tantos ponchos para vender y no estoy seguro de si se venderán o no’.

Pero si usaran aprendizaje automático y recopilan los datos del último año pueden ver los

meses en los que vendieron más productos y luego evaluar el contexto. Pueden preguntar si las ventas se relacionan con el clima, con un evento festivo o turístico u otro. Si empiezan a recopilar datos, para cuando llegue ese evento sabrán que deben asegurarse de tener la materia prima para sus productos, por ejemplo”, explicó.

Tampoco deben preocuparse por la falta de capacitación, opinó, debido a que

el *machine learning* se hace cada vez más fácil de usar, incluso sin saber programación.

### Ciencia en TikTok

Desde febrero del año pasado, la destacada científica de datos usa TikTok para enseñar, mediante el baile, sobre estadísticas.

“Estoy usando los videos de baile para estudiar para mi examen de estadística”, fue lo

**CIFRAS**



**EN PERÚ, EL 63%** de las empresas cree que es impulsada por los datos, de acuerdo con el informe *Data Paradox* de Dell en el 2021.

**SOLO EL 21%** afirma que trata los datos como capital y que prioriza su uso en toda la compañía.

que le dijo una seguidora en TikTok. "¡Creo que me hizo el día! Más tarde me enteré de que tenía problemas para leer y entender lo que estaba escrito en los libros, ya que algunos conceptos son a veces abstractos, pero cuando miró mis videos comenzó a entender y ahora puede ir a los libros y sentirse un



**EN EL** poco más cómoda. Y ese es mi objetivo para que la gente sepa que las estadísticas y la ciencia de datos no dan miedo y no están reservadas para *nerds*", dijo.

Además, continuará con esta iniciativa de alfabetización digital para evaluar posteriormente los resultados en relación con el aprendizaje y la ciencia de datos.

**90%**  
DE LAS EMPRESAS  
AUMENTARÁ SU INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN EL 2023, SEGÚN NTT DATA.



**Destacada científica.**  
*Senior data scientist* de Meta, Uohna Thiessen.

