

Predominan ventas del combustible en su estado líquido

EU mantiene récord en envíos de gas natural y México quiere aprovechar

• A abril las exportaciones estadounidenses crecieron 2.7% a un nuevo máximo histórico de 20,395 mmpcd, con una participación de 57% de embarques de carburante licuado; mientras, en nuestro país se cocinan proyectos para reexportar el producto por barco

Octavio Amador

octavio.amador@eleconomista.mx

Abril de este año las exportaciones de gas natural de Estados Unidos crecieron 2.7% a un nivel récord de 20,395 millones de pies cúbicos diarios (mmpcd), en donde los envíos de la molécula en su estado líquido (gas natural licuado) están afianzando su predominio, de acuerdo con datos de la Administración de Información de Energía de ese país (EIA, por sus siglas en inglés).

Así, del volumen exportado, 57.4% corresponde a gas natural licuado, proporción que duplica el registro de hace apenas cinco años (28.2%), gracias al fuerte incremento de la demanda europea y asiática.

Lo anterior coincide con el interés de empresas estadounidenses por instalar puntos de licuefacción en territorio mexicano para reexportar el combustible estadounidense a territorio europeo y asiático, aprovechando diversas localizaciones estratégicas.

Durante los primeros cuatro meses del 2023, México se mantuvo como el primer mercado del gas natural estadounidense, pero su participación se achica al tiempo que ganan terreno paí-

ses europeos y asiáticos, quienes compran este carburante en estado líquido, que se transporta por barco.

Mientras las compras mexicanas crecieron 1% a 5,590 mmpcd las del Reino Unido se dispararon 54.5% a 2,342 mmpcd y las de los Países Bajos casi se duplicaron, al crecer 94.7% a 1,641 mmpcd.

Si bien otros países del top 10 de consumidores del combustible estadounidense como Francia y España han reducido su consumo (26% y 48%, respectivamente), otros mercados europeos y algunos asiáticos han compensado estas bajas.

Alemania, por ejemplo, entró al top 10 con un consumo de 519 mmpcd, cuando el año pasado sus compras eran inexistentes.

Lo anterior sucede en medio del esfuerzo de estos países de bajar su dependencia del suministro ruso, debido a las sanciones aplicadas a raíz de la invasión rusa a territorio ucraniano, iniciada en febrero del 2022.

Però otros mercados en Asia también han cobrado relevancia, como Corea del Sur y Japón, que también están en el top 10 de consumidores de gas natural estadounidense, con consumos de 689 y 546 mmpcd, respectivamente.

Mientras que India, Taiwán y China entran en el top 15 con compras que avanzan a ritmos prometedores. En el caso de la primera, su absorción fue de 381 mmpcd, mientras que la de Taiwán fue de 250 mmpcd y la de China de 241 mmpcd.

En tanto, los volúmenes adquiridos por India y China fueron 18.3 y 37.5% mayores, respectivamente, en comparación con los primeros cuatro meses del 2022.

Interés en México

Empresas como Sempra Energy, Mexico Pacific Limited o New Fortress Energy han anunciado proyectos en los últimos tres años para instalar trenes de licuefacción de gas natural en puertos mexicanos tanto del Pacífico como del Golfo de México, para reexportar gas natural estadounidense.

Las empresas buscan aprovechar la cercanía con el hub de gas natural de Waha, Texas, la existencia de una red de ductos con capacidad excedente y, en el caso de los puertos del Pacífico, la posibilidad de evitar el paso por el congestionado Canal de Panamá.

En noviembre del 2020, Sempra Energy anunció una inversión de 2,000 millones de dólares para la construcción de su proyecto de licuefacción Costa Azul, en Ensenada, Baja California.

Posteriormente, en enero del 2022, dio a conocer su intención por construir otra terminal en el puerto de Topolobampo, Sinaloa.



En tanto, Mexico Pacific Limited, anunció una histórica inversión de 14,000 millones de dólares para la construcción del proyecto Saguaro Energy, en Puerto Libertad, Sonora.

Sobre las razones para establecerse en ese punto, la empresa afirmó que “la proximidad de la ubicación a Asia resulta en una ventaja significativa de transporte con un tiempo de tránsito más corto y costos de transporte aproximadamente 45% más bajos en comparación con proyectos en el Golfo de México de los Estados Unidos”.

Destaca además que en un gobierno marcado por las tensiones con los inversionistas del sector energía, estos proyectos tengan el visto bueno presidencial, lo cual coincide con la participación de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) como comercializador de gas natural en algunos de ellos.

Empresas estadounidenses buscan aprovechar la cercanía de México con el hub de gas natural de Waha, Texas, la existencia de una red de ductos y la posibilidad de evitar el paso por el Canal de Panamá.

Durante los primeros cuatro meses del 2023, México se mantuvo como el primer mercado del gas natural estadounidense, pero su participación se achica al tiempo que ganan terreno países europeos y asiáticos.

14

MIL MILLONES de dólares es la inversión anunciada por Mexico Pacific Limited para su proyecto en Sonora.

Impulso

EU continúa marcando récord en sus exportaciones de gas natural gracias al empuje de la demanda del gas natural licuado en Europa, aunque Asia es un mercado de creciente interés, cuyo atractivo será aprovechado por México, como plataforma logística.

EU | Exportaciones de gas natural | ENERO-ABRIL



Top 15 de países compradores, enero-abril 2023 (MILES DE MILLONES DE PIES CÚBICOS DIARIOS)

PAÍS	VOLUMEN	VAR. %
México	5.59	-1.0
Canadá	3.15	10.7
Reino Unido	2.34	54.5
Países Bajos	1.64	94.7
Francia	1.29	-26.2
España	0.82	-48.0
Corea del Sur	0.69	0.4
Turquía	0.63	-32.8
Japón	0.55	4.6
Alemania	0.52	N. a.
Italia	0.49	35.7
India	0.38	18.3
Polonia	0.30	25.6
Taiwán	0.25	-11.5
China	0.24	37.5

FUENTE:
ELABORACIÓN
PROPIA CON
DATOS DE LA EA

