2025-01-14

Mexicana deja "en el aire" a Nuevo Laredo

Autor: Desbalance

Género: Columna

<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/desbalance/mexicana-deja-en-el-aire-a-nuevo-laredo/>

En una de esas situaciones surrealistas que sólo ocurren en México, uno de los destinos hacia donde ya no vuela la aerolínea del Estado, Mexicana de Aviación, que dirige Leobardo Ávila Bojórquez, es Nuevo Laredo. Sin embargo, nos recuerdan que es la ciudad donde se están construyendo las nuevas oficinas de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). Hace unos días, la presidenta Claudia Sheinbaum anunció que en marzo se pondrán en marcha esas oficinas clave para el comercio exterior. Nos explican que en Nuevo Laredo se da el mayor cruce de mercancías entre México y Estados Unidos, pero, aun así, se eliminó el vuelo de Mexicana a esa ciudad. Habrá que ver si en el prometido Plan de Negocios de la aerolínea se reincorpora ese destino, porque sólo Viva Aerobus vuela hacia allá desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

Alistan relevo en Alsea

Nos explican que hay optimismo en Alsea, ante el nombramiento de Christian Gurría Dubernard como nuevo director general, en sustitución de Armando Torrado, a partir del próximo 1 de julio. Nos detallan que la operadora de Starbucks y Domino's Pizza, entre otras marcas, aplicó su plan de sucesión a largo plazo, resultado de un proceso de selección interno y externo para escoger al mejor talento y mantener su crecimiento. Nos cuentan que Gurría Dubernard ha ocupado varias posiciones en el grupo. Inició su carrera en Domino's Pizza y llegó a ocupar la dirección regional. Posteriormente, asumió la dirección de Casual Dining México, la dirección de Starbucks México y, en los últimos seis años, la dirección de Starbucks Francia y Benelux. Entre sus logros, destaca la revitalización de la marca en Francia.

Expandiendo operaciones

El pasado viernes, Grupo Grisi, comandado por Alejandro Grisi de Lara, inauguró su nueva planta de producción en la zona de Vallejo, al norte de la Ciudad de México. La compañía invirtió 200 millones de pesos para instalar 14 líneas de producción en las cuales se fabricarán champú, gel de ducha, cremas, geles, lociones y jabones líquidos, así como también productos para perros y gatos. Nos dicen que, de hecho, es la planta más grande del grupo hasta el momento y concentrará 40% de la producción total de la compañía. Nos reportan que también cuenta con un sistema de generación de agua purificada que reduce el consumo en 30%, tiene estaciones de carga para vehículos eléctricos y a finales de este año se instalarán paneles solares. Por cierto, la empresa exporta sus productos a 25 países.