

1234
EL CONTADOR

1. Aeroméxico, bajo la dirección de **Andrés Conesa**, tendrá un año muy dinámico, pues entre los planes que tiene están el regreso de la ruta Ciudad de México-Barcelona, el lanzamiento de la ruta entre Monterrey y París, así como el reinicio de operaciones hacia Quito, Ecuador. La aerolínea también tiene pendiente el estreno del nuevo Salón Premier en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Ya durante el año pasado la empresa inauguró la nueva Bahía de check-in en el AICM para mejorar la experiencia del pasajero. Entre los hitos que la aerolínea mexicana tuvo el año pasado también estuvo su esperado regreso al mercado de valores, tanto en México como en Estados Unidos.

2. inDrive, que dirige **Rafael Garza**, tendrá la colaboración con Oxxo, de **Carlos Arroyo**, para fortalecer su presencia en el sureste del país y ampliar el alcance de su comunicación con los usuarios. A través de pantallas colocadas en las tiendas Oxxo, la compañía anunciará sus servicios, destacando la posibilidad de negociar el precio del viaje. Con esta campaña, InDrive busca reforzar sus diferenciadores en momentos cotidianos de alta visibilidad entre los usuarios del sureste del país. Oxxo representa un canal clave para conectar con una base diversa de consumidores. La estrategia contará con una primera fase de implementación en Mérida, Cancún y Campeche, con una red combinada de 288 tiendas.

3. El gobierno integra el marco normativo del Plan Nacional de Ciberseguridad, reconoce que el reto está en la ejecución, pues no sólo se trata de crear nuevas instancias o normas, sino en cerrar la brecha operativa. En contraste, quienes ya juegan en primera línea son los de Silent4Business, la firma mexicana encabezada por **Layla Delgadillo** y que ostenta certificaciones internacionales en IA responsable y un modelo operativo que va desde esquemas de protección por capas, monitoreo continuo, blindaje de infraestructuras críticas y respuesta técnica ante incidentes, capacidades clave para la seguridad institucional. Mientras el plan público se afina, la protección real ya está en el mercado.

4. Telcel, que dirige **Daniel Hajj**, y AT&T México, que encabeza **Mónica Aspe**, tenían todo listo para iniciar ayer el registro de líneas de telefonía celular, ya que todas las empresas de telefonía móvil deben llevar a cabo la vinculación de los números y sus usuarios para evitar que las personas pierdan el servicio el 29 de junio próximo. Sin embargo, la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, que preside **Norma Solano**, detuvo este arranque ya que, de acuerdo con los lineamientos para la identificación de líneas telefónicas móviles, el proceso inicia el viernes 9 de enero, de manera que se envió una notificación a los operadores para que sea en esta fecha cuando comience el proceso de vinculación.

