La Jornada
Sección: Política
2025-01-07 03:01:14 135 cm² Página: 6 1/1

Reforma judicial ha costado $1.5 millones en mensajes en redes

LILIAN HERNÁNDEZ OSORIO

Para tratar de influir en la opinión pública en torno a la reforma al Poder Judicial, entre diciembre de 2023 y septiembre de 2024, actores políticos, empresarios, candidatos, partidos, *influencers* y posibles *bots* invirtieron alrededor de un millón 500 mil pesos en mensajes en redes sociales con posturas a favor y en contra.

Según un estudio elaborado con la plataforma InsightADS by CapiscIA, la cual utilizó una herramienta de inteligencia artificial para localizar palabras e imágenes clave más comunes sobre esta reforma, durante ese periodo de 11 meses se identificaron más de 2 mil 843 mensajes relacionados a la reforma al Poder Judicial y la elección de magistrados y jueces de 2025 en plataformas digitales.

Aunado a la identificación de mensajes, esta herramienta detectó la inversión y los usuarios a través de la clasificación semántica y cualitativa de los datos recopilados, a fin de construir un mapeo de las tendencias discursivas.

Con base en esta identificación, clasificación y procesamiento de datos para determinar la valoración positiva o negativa de contenido en estas redes, fue posible establecer que más de 800 usuarios pautaron contenidos relacionados con la reforma judicial, entre los cuales, más de 50 por ciento fueron perfiles sin identificación verificable al 100 por ciento.

Esta clasificación de datos permitió encontrar que de los mensajes pautados, 778 mil pesos se invirtieron para difundir información a favor de la reforma y 679 mil pesos se emplearon para promover contenido en contra.

La plataforma que hizo el estudio combina el uso de la inteligencia artificial para la identificación y procesamiento de datos a través de una metodología cuantitativa y cualitativa sobre la cual un equipo de expertos en lingüística, política, sociología, mercadotecnia y matemáticas realizan el proceso de curación y análisis.

Los principales inversores a favor de la reforma fueron perfiles no identificables, políticos de Morena y aliados, mientras los mayores inversores contra la reforma fueron usuarios sin identificación.

Entre quienes pautaron contenido para difundir mensajes a favor destacan Mario Delgado, ex presidente nacional de Morena; Cynthia López Castro, senadora del PRI, quien a finales de octubre se sumó al partido guinda; al igual que el entonces senador Ricardo Monreal y Víctor Hugo Romo.

Entre los perfiles para promover mensajes en contra están la ex candidata presidencial Xóchitl Gálvez, Coparmex nacional, el PAN y el ex aspirante de Movimiento Ciudadano Jorge Álvarez Máynez.

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.