

/The list

IDI Importaciones y Distribuciones Internacionales
Jonathan Campos
Director de Marketing
Universidad de las Américas
2024
MX

Jonathan lidera el equipo de marketing de un sólido portafolio en la categoría de vinos, con marcas como Riunite, el vino más vendido en México. Ha enfrentado nuevos desafíos de mercado con el lanzamiento de Maschio Zero, alineado a tendencias como bebidas low-alcohol y zero alcohol. Ha conectado con audiencias jóvenes mediante campañas disruptivas, medios integrados y activaciones en punto de venta, posicionando marcas como Knock Knock en el top 5 español (+45% crecimiento) y Bread & Butter como favorita en EE.UU. en solo un año.



Mars
Jonás Ricardo López

Integrated Media
Manager & Digital Lead
Instituto Politécnico Nacional
2024
MX



Apasionado por lo digital, cuenta con más de 10 años de experiencia en medios, e-commerce, marketing digital y desarrollo de contenido. Inició su carrera en 2013, durante el auge de las redes sociales, y ha trabajado en compañías de consumo masivo como Nestlé, Pernod Ricard y Reckitt. Actualmente lidera la transformación digital desde una posición regional en LATAM, desarrollando capacidades de marketing basado en datos y convirtiendo insights en resultados concretos para las marcas.

Procter & Gamble
Jonathan González

Brand Director Latin America - Downy Mexico
Harvard Business School
2024
PA



Jonathan González Clapés es egresado en Negocios por la Universidad Iberoamericana y cuenta con formación ejecutiva en estrategia por Harvard Business School. Actualmente es Brand Director en P&G, donde ha liderado marcas como Pantene, Downy y Gillette. Certificado en yoga y breathwork, combina su experiencia en marketing con un enfoque de bienestar integral, construyendo una comunidad digital enfocada en conciencia, propósito y equilibrio entre desempeño y transformación personal.

El Puerto de Liverpool
Jonathan Martínez

Jefe de Contenido
Middle Funnel
Universidad Anáhuac
2023
MX



Profesional en marketing de contenidos y estrategia publicitaria con más de 10 años de experiencia. Ha trabajado con marcas líderes como Microsoft, Telefónica y Liverpool, desarrollando campañas que combinan creatividad, enfoque estratégico y alto impacto. Su trayectoria destaca por generar valor a través de narrativas relevantes y contenidos que conectan con las audiencias.



The List/

Industrias Novaceramic

Jonathan Fernando Nava Mata

Director de Marketing
Universidad del Altiplano
2010
MX



Director de Marketing en Novaceramic, empresa líder B2B en materiales de construcción. Estratega disruptivo con más de 15 años de experiencia, especialista en storytelling, posicionamiento industrial y transformación de marca. Reconocido por reinventar la percepción del ladrillo en México, ha impulsado la evolución del sector a través de una visión innovadora y orientada a resultados.

alitivos y cuantitativos, posicionamiento de marca, segmentación de mercado y dirección de producto. Su trayectoria en agencias y con clientes, durante la expansión de plataformas digitales, le ha permitido adquirir un enfoque integral y flexible del marketing, adaptándose a los cambios de la industria y enfrentando con éxito nuevos desafíos.

Hione Plus

Joon Jung

Chief Marketing Officer
Universidad del Valle de México
2020
MX

KPMG Technology Services Americas

Jorelle Frank Robles

Strategy Enablement
Associate Director
Far Eastern University
2021
MX



Jorelle Frank, originario de Filipinas, llegó a México en 2016 para colaborar con empresas multinacionales. Con más de 16 años de experiencia, ha liderado equipos en Asia-Pacífico y América Latina. Actualmente es Director de Strategy Enablement

en K TSA y el miembro más joven del Comité Ejecutivo. Lidera proyectos estratégicos, gestión del cambio y comunicación integrada para KPMG GBS y sus centros de entrega globales. Además, impulsa el marketing operativo de K TSA, posicionando a la firma como empleador de referencia en tecnología y consultoría.

Coln*Medios

Jorge Cantu D. B.

Director
Certificación de Competencias Laborales
1990
MX



Fundador de Coln M., una iniciativa con dos divisiones y una comunidad enfocada en impulsar a las micro y pequeñas empresas. Lidera MiPE Gráfico, especializada en gráficos publicitarios, POP y editoriales; y MiPE Visión, centrada en presentaciones audiovisuales con el método Punto de Compra. Además, desarrolla MiPE Colaborativa, una comunidad web orientada al crecimiento y colaboración de micro y medianas empresas.

Coppel

Jonathan Scarpetta

Integrated Media Head
Universidad Central
2025
MX



Publicista con experiencia en medios offline y online, investigación de mercados y desarrollo de estrategias de comunicación 360°. Ha liderado proyectos cu-

La vanguardia del corrugado en México.
Únete a la élite

#liderazgosustentable #somosAMEXICCOR #industriadelcartónunida
 @amexiccor www.amexiccor.org



/The list



Hospitales MAC
Jorge Gurza
Chief Revenue Officer
Universidad Anáhuac México
2024
MX

Motivado y orientado a resultados, Jorge Gurza cuenta con más de 15 años de experiencia impulsando el crecimiento de ingresos, la transformación digital y estrategias de marketing omnicanal en Latinoamérica. Experto en escalar operaciones de e-commerce e innovación centrada en el cliente. Ha liderado equipos de alto rendimiento en sectores como retail, salud y tecnología, con profundo conocimiento del consumidor latinoamericano. Enfocado en crecimiento sostenible, eficiencia operativa y colaboración estratégica.

American Express Company

Jorge Guevara

Vicepresidente de Comunicación para América Latina
Tecnológico de Monterrey
2007
MX



Responsable del posicionamiento y la reputación de American Express en América Latina. Jorge cuenta con más de 30 años de experiencia en comunicación corporativa, periodismo, comunicación interna, relaciones con medios y responsabilidad social. Además, se desempeña como psicoterapeuta voluntario en organizaciones sin fines de lucro, y participa activamente como conferencista y columnista independiente.

EPAM NEORIS

Jorge Lukowski

Director Global de Marketing y Comunicación
Universidad de San Andrés de Argentina
2018
LATAM



Jorge Lukowski es Director Global de Marketing y Comunicación en NEORIS. Ejecutivo argentino-alemán con 25 años de experiencia internacional en marketing, innovación y transformación digital, especializado en inteligencia artificial. Lidera un equipo global en tres regiones y cuatro países, atendiendo 12 mercados. Es miembro del Forbes Business Council y fundador de SIMPLE Communications. Su visión estratégica ha posicionado a NEORIS como referente en la industria tecnológica.

Grupo B&L

Jorge Lyon Anastassiou

Chief of Marketing Officer
Universidad del Pacífico
2021
CL

SUPRA y Super Flama

Jorge Maldonado

Director de Mercadotecnia
Tecnológico de Monterrey
2023
MX



Con más de 27 años de experiencia en Ventas y Mercadotecnia, es Director de Mercadotecnia en SUPRA y Super Flama. Especialista en desarrollo de estrategias, lanzamientos de productos y expansión de canales de distribución B2B y B2C. Su enfoque en resultados ha fortalecido el posicionamiento de marcas a nivel nacional e internacional.



The List/

International Business Machines

Jorge Paz

Watson Solution Architect
Universidad Anáhuac México
2017
MX



Jorge Alberto Paz es experto en inteligencia artificial en IBM México, con más de 15 años de experiencia en TI. Ingeniero en Cibernética por La Salle, cuenta con estudios en Finanzas e IA. Es Arquitecto de Soluciones especializado en watsonx, liderando proyectos que integran IA para resolver retos empresariales y acelerar la innovación en distintas industrias

General Motors

Jorge Plata

Vice President Sales Service and Marketing México, Central America and Caribbean
Universidad Panamericana
2023
MX



Jorge Plata cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria automotriz. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Ventas, Servicio y Mercadotecnia de General Motors en México, Centroamérica y el Caribe. Es responsable de la estrategia de comercialización de las marcas Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac, así como de la relación con la red de distribuidores en la región.

Ben & Frank

Jorge Rodríguez

CMO & BI
Universidad Panamericana
2019
MX



Comenzó su carrera como tecnólogo y ha evolucionado hacia un perfil de "Full-stack Marketer", capaz de conectar la construcción de marca y la creatividad con impactos tangibles en crecimiento y eficiencia. Su enfoque se centra en empoderar a los equipos, brindándoles la libertad de experimentar, innovar y aprender constantemente para generar soluciones relevantes y sostenibles en entornos cambiantes.

CDB Hospital

Jorge Rosas

CMO
Tecnológico de Monterrey
2012
MX



Jorge Rosas es un mercadólogo, publicista, diseñador y creativo mexicano, formado en la UAM Xochimilco y el Tec de Monterrey, con la influencia de Gonzalo Tassier. Ha trabajado con empresas como Grupo Editorial Expansión, Banco Santander y Nissan, obteniendo reconocimientos nacionales e internacionales por su diseño y branding. Fue Director Creativo en Magic Moments, en Viena, y actualmente se desempeña como Director de Mercadotecnia en Flexi, la empresa mexicana líder en calzado a nivel nacional. Su experiencia y visión estratégica han sido clave para el éxito y reconocimiento continuo de la marca.

Unilever

Jorge Tanamachi Morfín

Brand Manager Axe and Dove Men + Care Deodorants
Tecnológico de Monterrey
2016
MX



Ingeniero con casi 10 años de experiencia en marketing de consumo masivo. Ha impulsado el crecimiento de marcas como Pond's, Rexona, Axe y Dove Men+Care mediante campañas integrales enfocadas en resultados. Especialista en estrategias de alto impacto, análisis de mercado, innovación y experiencias de marca. Su enfoque combina visión estratégica con ejecución impecable, liderando equipos de alto desempeño y colaborando con grupos multidisciplinarios para lograr objetivos de negocio.

Zoho Corporation

Jorge Tomasis Sánchez

Head of Marketing
Universidad Nacional Autónoma de México
2020
MX



Apasionado del marketing con más de una década de experiencia impulsando la transformación digital en el sector tecnológico. Actualmente se desempeña como Líder de Marketing para Latinoamérica en Zoho Corporation, donde desarrolla estrategias integrales de marketing, creación de contenido multilingüe y narrativa de marca para más de 55 aplicaciones empresariales.

BYD

Jorge Vallejo

Director General
Universidad Iberoamericana
2023
MX

Grupo Grisi

Jorge Alberto Cosío Serna

Gerente Grouper Marketing
Universidad del Valle de México
2014
MX



Jorge Alberto es mercadólogo especializado en el cuidado capilar dentro del sector de consumo masivo. En Grupo Grisi ha liderado el desarrollo y posicionamiento de marcas con historia y fuerte conexión con el consumidor latinoamericano. Su enfoque estratégico traduce insights en decisiones que impulsan innovación, construcción de marca y crecimiento sostenible. Ha encabezado lanzamientos exitosos equilibrando lo funcional con lo aspiracional, siempre con visión centrada en el consumidor.

AKRON

Jorge Arturo Estrada Santiago

Retail Marketing Manager
Universidad del Valle de México
2023
MX



Experto en Trade & shopper Marketing, Procesos de ventas con 18 años de experiencia en industrias de bebidas y automotriz

Sports World

Jorge Luis Montiel

Gerente de Inteligencia y Mercado
Universidad Tecnológica de México
2023
MX



Especialista en inteligencia de mercado y dirección de mercadotecnia, con más de 15 años de experiencia en estrategias comerciales, performance marketing, publicidad, pricing y posicionamiento de marca. Ha liderado equipos multidisciplinarios en retail, mayoreo y aftermarket, así como en empresas internacionales, impulsando el crecimiento del negocio y la rentabilidad en entornos altamente competitivos.



/The list

Natura Avon
José Barrera
Director de Ecommerce
Universidad De Los Andes
Facultad de Administracion
2023
MX



José cuenta con más de 16 años de experiencia en ventas digitales en los sectores financiero, retail y venta directa. Actualmente lidera la estrategia de eCommerce para Avon y Natura México. Ha impulsado modelos innovadores como B2B2C y optimizado el comercio electrónico, logrando crecimientos sostenibles y acelerados.

marketing para Banorte, que cuenta con más de 11 millones de clientes en servicios bancarios y pensiones. Supervisa diversas líneas de negocio, incluyendo banca mayorista, créditos al consumidor, seguros, tarjetas de crédito, pymes, gobierno y canales alternativos.

Cinemex
José Antonio Del Razo Torres
Director Marketing y Comercial Grupo Cinemex
IPADE Business School
2022
MX



Ejecutivo con experiencia en desarrollo de negocios, marketing y gestión comercial, especializado en el sector farmacéutico y de salud animal.

Hersheys
José Antonio Lie
Hersheys Latam
Marketing and Innovation
Sr. Director
Universidad Rutgers
2025
MX



José Antonio comenzó su carrera hace más de 25 años y ha liderado equipos en cuatro continentes. Tras su paso por Diageo, encabezó el portafolio de marcas premium de Heineken México. Actualmente lidera el equipo de marketing e innovación de Hershey's para Latinoamérica y el Caribe, impulsando el crecimiento de la marca en la región.

Hasbro
José Antonio Massanes
Director de Marketing
Andean
Universidad Adolfo Ibáñez
2023
CL



Ejecutivo senior con más de 15 años de experiencia en compañías multinacionales de los sectores de consumo y entretenimiento. Especialista en liderazgo estratégico, desarrollo de negocios, marketing, ventas y trade marketing, con un historial comprobado en la gestión de equipos multifuncionales y multiculturales, así como en la implementación de estrategias comerciales orientadas a la rentabilidad. Reconocido por su capacidad para generar crecimiento sostenible, optimizar resultados financieros y expandir operaciones en mercados altamente competitivos. Sus fortalezas incluyen el desarrollo de nuevos negocios, la expansión de mercado, la eficiencia operativa y la formación de equipos de alto desempeño.

Aliat Universidades
José Daniel Toledo
Chief Marketing Officer
Universidad de los Andes
Colombia
2023
MX



José Daniel inició su carrera en Kantar y posteriormente lideró marcas icónicas en Quala como EGO y Vive100. Se desempeñó como Director de Marketing en Genomma Lab y fue fundador de Miind Brands, empresa adquirida por MERAMA. Actualmente, impulsa el acceso a la educación desde Aliat Universidades, combinando impacto social con visión estratégica y liderazgo empresarial.

Electrónica Steren
José Juan Sosa Ramírez
CX Manager México & LATAM
Escuela Bancaria y Comercial
2003
MX



Ejecutiva con más de 15 años de experiencia en Marketing, Growth, Comercial y desarrollo de productos en cosmética, consumo, banca, autos y tecnología a nivel regional. Experta en investigación de mercados, estrategias comerciales, business intelligence, analytics y consumer insights. Apasionada por la innovación, es evangelista de nuevas tecnologías, inteligencia artificial, machine learning, IoT e Industria 4.0, con un enfoque claro en resultados y visión estratégica basada en datos.

Ericsson
José Luis De la Vega
Vice President Marketing & Communications
Latin America North & Caribbean
Tecnológico de Monterrey
2023
MX



José Luis ha liderado estrategias para marcas globales como Samsung y Mastercard, equilibrando la consistencia global con la adaptación local. Integra inteligencia artificial para lograr segmentación precisa y experiencias personalizadas. Firme promotor de la sostenibilidad como ventaja competitiva, visualiza el futuro del marketing impulsado por 6G, la hiperconectividad y emociones auténticas que generen vínculos reales con los consumidores.

Lulo Bank
José Madera
Chief Marketing and Growth Officer
Universidad de Cartagena
2024
CO



Lider enfocado en growth, con más de 13 años de experiencia en fintech y tecnología en América Latina. Ha liderado equipos de marketing, estrategia digital y producto, escalando soluciones financieras, optimizando funnels y desarrollando motores de ingresos basados en datos. Combina visión estratégica con ejecución práctica, siempre centrado en el usuario. Actualmente lidera crecimiento, marketing y ventas en Lulo Bank, primer banco 100 % digital de Colombia, impulsando adquisición, retención y monetización con enfoque sostenible.

Agro Competence
José Maia
Chief Marketing Officer
Fundação Getulio Vargas
2022
BR

Acer America Corp.
José Sarria
Marketing and Product Manager
Universidad Nacional de Ingeniería
2018
MX

Banorte
José Antonio Calatayud
Marketing Director
Universidad Panamericana
2002
MX



José Antonio Calatayud es un profesional con una sólida trayectoria en el campo del marketing y la planificación estratégica en la industria financiera. Actualmente, ocupa el puesto de Executive Director of Marketing en Grupo Financiero Banorte, una de las principales instituciones financieras de México, donde ha desempeñado un papel crucial durante más de 21 años. En su rol, José Antonio lidera las estrategias de



/The list

Tubi Mexico
José Luis Ojeda

Head of Digital Strategy and Business Intelligence
Tecnológico de Monterrey
2025
MX



José Luis es mercadólogo especializado en Estrategia Digital y Business Intelligence. Ha cofundado dos agencias de marketing digital y fue Head of Operations en Futvox, la primera red de podcasts deportivos en español. Actualmente lidera la estrategia digital de Tubi México, plataforma AVOD con el mayor catálogo gratuito y pionera en transmisiones deportivas vía FAST. Su enfoque combina datos, tecnología y contenido para generar experiencias relevantes y escalables.

Toyota México
José Luis Ramírez

Sub Gerente de Mercadotecnia Digital
Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación
2021
MX

Banco Inmobiliario Mexicano
José Luis Salgado

Chief Marketing Officer
Universidad Anáhuac
México
2024
MX



Profesional bilingüe con más de 15 años de experiencia internacional en marketing, innovación y gestión de marcas en Japón, Canadá, Argentina y Brasil. Es Chief Marketing Officer en Banco Inmobiliario Mexicano y profesor en el Tec de Monterrey. Posee múltiples certificaciones y especialización en transformación digital, big data e inteligencia artificial.

Royal Canin México
José Manuel Arizpe Vargas

Director Digital Marketing & Sales
University of Texas at Austin
2025
MX



José Manuel cree en el poder de las experiencias digitales para conectar marcas con sus clientes. Con más de 15 años de experiencia en marketing y eCommerce en empresas como Royal Canin, Nespresso y Volaris, ha desarrollado estrategias centradas en el cliente

que mejoran la experiencia, impulsan resultados de negocio y generan valor sostenible a largo plazo. Su enfoque combina tecnología, empatía y visión estratégica para construir relaciones duraderas entre marcas y consumidores.

Beiersdorf
José Miguel Migoya Iriso

Director de Marketing para México y Centromérica
Universidad Iberoamericana
2023
MX



Líder con amplia experiencia en la industria de bienes de consumo, especializado en el desarrollo de marcas y categorías en mercados altamente competitivos. Con más de 17 años en Colgate-Palmolive, fortaleció su expertise en innovación, gestión de portafolio y ejecución comercial. Desde 2023 forma parte de Beiersdorf, donde impulsa estrategias digitales y lidera la transformación del negocio para conectar de forma más efectiva con los consumidores.

FIFA World Cup 2026 México
José Pablo Arnau

Head of Rights Delivery
Universidad Iberoamericana
2024
MX



Ingeniero industrial por la Ibero y MBA por George Washington University, ha liderado lanzamientos de Best Buy, Amazon, DiDi Food y Fever en México. Hoy forma parte de FIFA World Cup 2026, a cargo de licensing y entrega de derechos en CDMX, Guadalajara y Monterrey.

Valora Más
Josefina Escobar

Directora
Universidad de Los Andes
2024
CL



Apasionada por contar historias que conectan. Periodista con MBA y trayectoria en marcas de lujo y consumo masivo. Experta en construir marcas con propósito, crear experiencias memorables, liderar lanzamientos de alto impacto y generar relaciones auténticas con los públicos clave. Su enfoque combina estrategia, sensibilidad narrativa y una visión centrada en el valor de la conexión emocional.

Infarma
Josué Eduardo Rodríguez López

Gerente de Marketing
Universidad Tecnológica Centroamericana
2017
HN



Josué Eduardo Rodríguez López es un profesional hondureño con sólida trayectoria en ventas y mercadeo en la industria farmacéutica y de consumo masivo. Actualmente es Gerente de Marketing y Comercial en Infarma, empresa especializada en productos OTC. Egresado de UNITEC, ha liderado estrategias que fortalecen la presencia de la marca en el mercado hondureño. Su enfoque en equipos de alto rendimiento y su visión innovadora lo consolidan como referente en el sector.

Equifax
Juan Ballasch

Marketing Manager
IAE Business School
2019
PY

Rocket Lab
Juan Echavarría

Director
Instituto Tecnológico de Buenos Aires
2019
MX



Emprendedor apasionado por el marketing digital y la tecnología, cuenta con más de 12 años de experiencia en la industria. Es cofundador y CEO de Rocket Lab, adtech especializada en el crecimiento acelerado de apps móviles, y de Kivi, líder en Connected TV en Latinoamérica y España. Bajo su liderazgo, ha formado un equipo de más de 100 profesionales y expandido operaciones a Latinoamérica, Europa y Asia. Destaca por su enfoque creativo, visión estratégica y capacidad para impulsar el crecimiento a través de la innovación.

Belcorp
Juan Romero González

Director Marketing Cluster Colombia, Ecuador y Caribe
General Assembly
2020
CO

Tiendanube
Juan Vignart

Country Manager Mexico
London Business School
2020
MX



Juan M. Vignart, Ingeniero Industrial y MBA por London Business School, cuenta con más de 12 años de experiencia en desarrollo de negocios.



/The list

Hyundai Motor de México

Juan Carlos Ortega

Marketing, Product & PR Director
Universidad La Salle
México
2019
MX



Con más de 23 años de trayectoria en la industria automotriz, ha diseñado e implementado estrategias integrales de marca, producto y comunicación. Su enfoque combina visión de negocio, ejecución precisa y una sólida orientación al cliente, generando valor sostenible, fortaleciendo la presencia de Hyundai en México y anticipándose a las tendencias del mercado.

Unilever

Juan David Montealegre

LATAM Market Establishment Lead – The Magnum Ice Cream Company
Universidad Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA
2025
MX



Juan David Montealegre es un profesional colombiano con más de 10 años de experiencia en marketing y estrategia dentro de la industria de consumo masivo. A lo largo de su carrera, ha liderado el crecimiento y la transformación de categorías como cuidado personal, alimentos y helados en diversos mercados de Latinoamérica. Su trayectoria se distingue por una combinación de visión estratégica, ejecución disciplinada y un enfoque constante en la digitalización, la innovación y el crecimiento rentable.

GGTECH Entertainment

Juan Diego García

CEO
Universidad Escuela Argentina de Negocios
2021
AR



Actualmente, Director de Desarrollo de Negocios para AMERICAS en GGTECH Entertainment. Anteriormente, fue Country Manager para Argentina, Chile y Perú en LVP (Liga de Videojuegos Profesional), empresa del Grupo Mediapro. También se desempeñó como Director de Marketing y Patrocinios de la Liga Nacional de Básquet (Argentina) y Gerente de Marketing de Proenter. Formó parte del equipo de Marketing de FIFA en Johannesburgo, Sudáfrica, durante el BID de Qatar

2022. Es miembro del equipo profesional de la FIFA/CIES International University Network y del Diplomado de Marketing y Patrocinio Deportivo del IPP (Instituto Peruano de Publicidad). Fue nombrado Ejecutivo de Marketing Deportivo del año 2020 en LATAM.

Century Snacks

Juan Eduardo López

Managing Director
Cornell University Graduate School
2025
MX

Volvo Car Mexico

Juan Ernesto Serrano Balgenorth

Marketing Sr. Manager
Universidad Nacional Autónoma de México
2018
MX



Juan Ernesto es experto en marketing multidisciplinario y actualmente se desempeña como Sr. Marketing Manager en Volvo México. Lidera la estrategia de comunicación, inversión en medios, contenidos para redes sociales, patrocinios y la plataforma Team Volvo. En ocho años ha logrado un reposicionamiento sólido de la marca, así como récords históricos en ventas, consolidando su perfil como estrategia integral enfocado en resultados.

HDI Seguros

Juan Ignacio González

CEO
Universidad de La Salle
2015
MX



CEO de HDI Seguros México, con 29 años de trayectoria en el sector asegurador y 15 años de experiencia en finanzas. Su liderazgo se ha forjado sobre la convicción de que los resultados sostenibles provienen de equipos motivados, culturas organizacionales sólidas y una visión compartida. Contador Público de formación, cuenta con dos maestrías: una en Administración por la Universidad de Guanajuato y otra en Banca y Mercados Financieros por la Universidad La Salle. Ha sido reconocido como Most Trusted CEO por Great Place to Work® (2017), incluido en la lista de Los Mejores CEO's de México (2022) y distinguido por Great Culture to Innovate® como uno de The Most Innovative CEO's (2025). Firme creyente en el liderazgo con propósito.

Hogares Unión

Juan Pablo Buffa

Head of Marketing
Universidad Siglo 21 / Instituto Europeo de Posgrado
2022
MX



Profesional en publicidad con MBA y más de 13 años de experiencia en la creación y liderazgo de ecosistemas digitales para marcas de consumo masivo, servicios, pharma, medios, sport marketing y lujo. Ha diseñado e implementado estrategias digitales integrales para marcas globales como adidas, Mastercard, Avon, L'Oréal, Fly Emirates, HP, Sanofi-Aventis, 3M, Heineken y British American Tobacco, abarcando campañas, activations, CRM, fidelización, eCommerce, marketing de contenidos, SEO/SEM/SMO y gestión de redes sociales. Su enfoque combina creatividad y funcionalidad con un fuerte compromiso hacia la innovación y la optimización de resultados. Apasionado por el mundo digital y la publicidad, se distingue por su pensamiento estratégico, visión crítica y habilidad para generar valor a través del análisis contextual, la detección de oportunidades y la ejecución efectiva en entornos dinámicos y tecnológicamente avanzados.

Castaño

Juan Pablo Contreras

Sub Gerente de Marketing
Universidad de Chile
2022
CL



Subgerente de Marketing en Castaño y docente en la Universidad de Chile y Duoc UC. Egresado del MBA Executive de la Universidad Internacional de La Rioja (España). Ha liderado marcas a nivel LATAM con foco en go-to-market, branding y experiencia del cliente (CX). Cuenta con certificaciones de Google en marketing digital y ha publicado artículos en PuroMarketing.com.

Mondelēz Snacking

Juan Pablo de Sayve

Director de Marketing para Galletas en Mondelēz Snacking México
Instituto Tecnológico Autónomo de México
2024
MX



Ejecutivo senior de marketing con 17 años de experiencia en construcción de marcas y marketing comercial. Ha trabajado en empresas internacionales como Mondelēz Snacking México, Unilever y Red Bull. Con formación en ingeniería industrial, combina enfoque estratégico y ejecución efectiva para impulsar el crecimiento de negocio.



/The list

Coca-Cola Company

Juan Pablo De Velasco García

Marketing & Commercial Capabilities Director
Universidad Iberoamericana
2021
MX



Juan Pablo ha logrado adaptar propuestas de valor a diversos mercados sin perder su esencia. Promotor de la digitalización con un enfoque humano, lideró en Colombia el desarrollo de iniciativas como la plataforma Juntos+, basada en inteligencia artificial y datos. Defensor del liderazgo empático y de la conexión interpersonal, impulsa entornos de seguridad psicológica y creatividad. Su visión estratégica integra tecnología, sostenibilidad y un profundo entendimiento del cliente, equilibrando el análisis de datos con relaciones genuinas.

desempeñó como la cabeza comercial de Canal 5 y Televisa Deportes -ahora TUDN-.

DXC Technology
Juan Pablo Torres Vela

LATAM Marketing and Communications Lead
Lancaster University Management School
2022
MX



Juan Pablo Torres es un líder trilingüe en marketing y comunicaciones con 15 años de experiencia en empresas globales de TI, consumo masivo y retail en América Latina. Especialista en conectar marketing con ventas, generar demanda y fortalecer la fidelización. Destaca por su capacidad para operar en entornos multiculturales, crear relevancia de marca y alinear equipos comerciales. Cuenta con profundo conocimiento de la dinámica regional, ecosistemas de socios y transformación digital.

al cliente, análisis de mercado y comunicación con stakeholders. Ha coordinado acciones de comunicación interna y externa, relaciones públicas y contenidos en empresas nacionales e internacionales. Su trabajo se ha alineado con iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social, buscando siempre generar un impacto positivo.

Netflix

Julian Garcia

Head of Ads Marketing LATAM
Instituto Tecnológico Autónomo de México
2024
MX

Rappi Ads

Julian Mayorca

VP - Global Head of Ads
Missouri State University
2021
MX



Julián Mayorca, caleño y graduado en Marketing por la Universidad de Missouri, es Director Global de RappiAds y figura clave en el ecosistema tech latinoamericano. Con más de 20 años de experiencia, ha liderado la monetización en Rappi, impulsando su expansión regional. Es asesor de startups con potencial de Unicornio y un referente en innovación y estrategia digital.

BIC

Juan Pablo Dubini

Global Marketing BIC
Massachusetts Institute of Technology
2025
MX



Reconocido por su enfoque en resultados y transformación de negocio, actualmente lidera el marketing global de rasuradores en BIC. Anteriormente fue CMO en México y Director de Marketing para LATAM en L'Oréal. Emprendedor con dos salidas exitosas, es speaker en temas de transformación digital e inteligencia artificial. Referente en estrategias centradas en el consumidor dentro de la industria de consumo.

MITZU

Juan Pablo Zardain

Director de Marketing
Universidad Panamericana
2023
MX



Juan Pablo Zardain es un líder en marketing y estrategia comercial con más de 18 años de experiencia en consumo y retail. Egresado de la Universidad Panamericana, ha dirigido el marketing de MITZU y sus marcas aliadas. Especialista en shopper marketing, campañas integradas y category management, combina pensamiento creativo y enfoque analítico. Defensor de la IA como herramienta para optimizar, apuesta por ideas que conectan con el consumidor y respetan la esencia de cada marca.

Siemens Healthineers

Julian Reyes

Especialista en Marketing y Comunicación
2021
MX



Apasionado del storytelling que conecta marcas con personas, cree en el poder de las ideas bien contadas para innovar, transformar y generar impacto. Lo impulsa la tecnología como herramienta clave para mejorar la salud y la vida de las personas.

YouTube en Hispanoamérica

Juan Pablo Robert

Head of YouTube (Latinoamérica) de habla hispana
Universidad Iberoamericana
2023
MX



Juan Pablo Robert es la cabeza de YouTube en Hispanoamérica para las verticales de Entretenimiento (Creadores, Gaming, Medios de Comunicación y Deportes). Previa a YouTube, se desempeñó como Chief Marketing Officer de Enlight, una de las empresas de energía solar más importantes de América Latina, donde fue reconocido por AdAge como una de las voces mexicanas más prominentes de Marketing en el sector. Anteriormente Juan Pablo fue Director de Mercadotecnia y Cuentas Clave en Televisa y también se

American Express Company

Juanita Anaya

Vicepresidenta de Productos de Crédito Tecnológico de Monterrey
2021
MX

Veolia México

Juelmy Solano

Jefa de Marketing & Business Intelligence
Universidad Nacional Autónoma de México
2021
MX



Profesional con 10 años de experiencia en comunicación y marketing, enfocada en el crecimiento organizacional. Es Jefa de Marketing y Business Intelligence en Veolia México, donde lidera estrategias de experiencia

Merz Aesthetics

Juliana García Galán

Category Manager
Instituto Tecnológico Autónomo de México
2025
MX



Category Manager en Merz Aesthetics, con más de 15 años de experiencia en marketing en las industrias de belleza, salud y consumo masivo. Administradora de Empresas, especialista y magister en Marketing. Se destaca por su experiencia en transformación digital, posicionamiento de marca y desarrollo de negocios, impulsando estrategias integrales que generan valor y crecimiento sostenible.

