



## Esentia capta 2,000 mdd en notas senior

- Ticketmaster despide al 8% de su plantilla
- OPA por Fibra Macquarie cuidará a inversionistas
- Tráfico de Volaris en picada por alza de la turbosina

**Esentia Energy** Systems, una empresa mexicana de energía, colocó dos series de notas senior por 1,000 millones de dólares cada una, en mercados internacionales para reestructurar su deuda.

La emisión consta de la siguiente forma: 1,000 millones de dólares con una tasa de ó.125% con vencimiento en 2033, y otros 1,000 millones de dólares con una tasa de ó.500% con vencimiento en 2038.

La operación se realizó como oferta privada bajo la Regla 144A y la Regulación S de la Ley de Valores de Estados Unidos, dirigida exclusivamente a compradores institucionales calificados dentro y fuera de ese país.

Ambas series cuentan con el respaldo total e incondicional de ciertas subsidiarias de la compañía, y se espera que la liquidación ocurra el próximo 14 de mayo.

**Las acciones** de Live Nation Entertainment cayeron 1.23% el jueves en Wall Street después de que su unidad Ticketmaster recortara 350 empleados, lo que representa el 8% de su plantilla global, en 25 países.

El presidente global de Ticketmaster, Saumil Mehta, afirmó que los recortes tenían como objetivo "priorizar mejor", lo que incluye simplificar las estructuras organizativas, consolidar la propiedad y destinar más energía a iniciativas específicas.

El momento elegido es significativo, ya que las reducciones se produjeron justo después de que Live Nation publicara los resultados del primer trimestre, que mostraban una demanda continua de conciertos y venta de entradas.

Aun así, la compañía registró una pérdida operativa de 370.5 millones de dólares en el primer trimestre y un beneficio por acción diluido negativo de 1.85 dólares.

Live Nation afirmó que sus resultados se vieron afectados por una provisión legal de 450 millones de dólares relacionada con investigaciones gubernamentales y litigios.

**Fibra Prologis**, un fideicomiso de inversión en bienes raíces de carácter industrial, dijo que la oferta pública de adquisición (OPA) que lanzó por los derechos de administración de su competidora Fibra Macquarie implica disciplina financiera y el compromiso de largo plazo de defender el valor para los inversionistas.

Prologis y Macquarie anunciaron a finales de febrero que tienen un acuerdo para la venta de los activos a través de una OPA mixta, que contempla el intercambio de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (CBFI) y el pago en efectivo de una parte de estos.

Las declaraciones de Prologis ocurren en el marco de la pugna que existe con las fibras Mty y Next, quienes también decidieron presentar ofertas e incluso realizaron mejoras frente a las valuaciones iniciales presentadas.

La compañía dijo que está confiado en su oferta, que concluye el 12 de mayo a la medianoche. Otras fibras, como Next y Monterrey, también están en la puja.

**Volaris**, una aerolínea mexicana de bajo costo, desaceleró el ritmo de crecimiento en el tráfico en el mes de abril, que estuvo marcado por el alza en el precio de la turbosina y la puesta en marcha de medidas por parte de la empresa para compensarlo.

El tráfico de pasajeros de Volaris subió 3.1% en abril, en la comparación interanual, un porcentaje que representa su menor ritmo de crecimiento en los últimos seis meses informó la aerolínea en un comunicado.

La aerolínea dijo que la demanda se mantuvo sólida por los periodos de viajes de Semana Santa y spring break, lo que llevó a que el tráfico doméstico avanzara 1.8%, en línea con el crecimiento registrado en marzo. Por su parte el tráfico internacional creció ó.9%, su menor nivel desde octubre de 2025.

