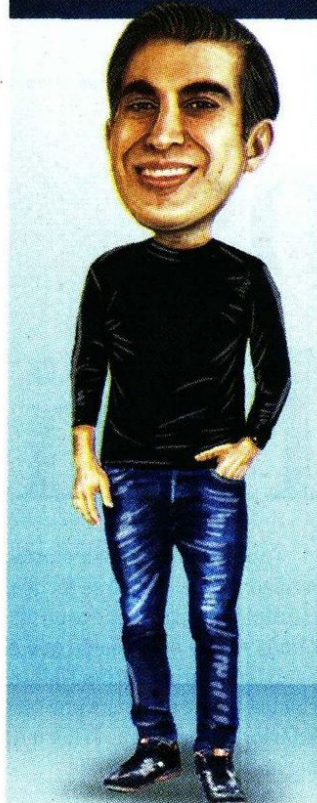


# CAPITANES



## JACOB LEVIN...

Es el nuevo country manager en México de Pomelo, compañía de infraestructura financiera para la gestión de pagos con tarjetas en América Latina. Con más de 150 clientes, Pomelo trabaja con empresas como Stori, DiDi, Actinver, Coppel, Konfio, Rappi, Mendel y Lendable, impulsando soluciones de crédito, débito, prepago y corporativas.

## Regresa DMSolar

**M**ientras la política energética del Gobierno federal continúa apostando por energías fósiles, la mexicana DMSolar Systems regresará como firma independiente.

A finales de septiembre, DMSolar adquirirá las operaciones de BayWa re Solar Systems México, empresa de la que formaba parte desde 2018.

La empresa, comandada por **Andrés González y Yusef Kanchi**, tiene una participación de 35 por ciento del mercado de distribución y almacenamiento solar.

Actualmente, cuenta con una cartera de 2 mil clientes, un equipo de 130 colaboradores y ocho almacenes distribuidos en el País.

Uno de cada tres paneles solares pasa por alguno de sus almacenes.

Asimismo, mantendrá sus acuerdos comerciales, plataforma de e-commerce, así como equipo técnico y comercial.

Entre sus clientes se encuentran Trina Solar, Fronius, Huawei, Solis, K2 Systems, Pylontech, Victron Energy, Canadian Solar y ReneSola, entre otras.

Esta compañía fue la primera distribuidora de productos solares en México.

De acuerdo con estimaciones de IMARC Group, en 2024 el mercado de paneles solares en el País alcanzó los 3.6 Gigawatts y se prevé que para 2033 logre los 16.8 Gigawatts, un crecimiento anual de 16.5 por ciento para los próximos nueve años.



## Impulsan industria de reuniones

El sector de reuniones, conferencias y exposiciones, celebrará su XXXI Congreso Nacional en Puebla, a partir de hoy y hasta el 27 de septiembre.

De acuerdo con el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), cuyo presidente es **Michel Wohlmutz**, a nivel nacional existen 54 recintos especializados para este tipo de reuniones, los cuales albergan 300 mil eventos el año anterior

Al encuentro se prevé que asistan más de 800 expertos y profesionales, cuyo gasto promedio se estima entre 850 y 2 mil 200 dólares.

El turismo de reuniones contribuye con aproximadamente el 1.8 por ciento del empleo en México e incluso llega a generar un millón de empleos directos e indirectos.

Además de conferencias, el CNIR 2025 ofrecerá citas de negocios y la asamblea de la Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur), cuyo presidente es **Bernardo Cueto Riestra**.

La inversión en infraestructura y eventos en Puebla supera los 700 millones de pesos, destacando el Centro Expositor con más de 40 mil metros cuadrados, hoteles cinco estrellas y una amplia oferta gastronómica.

Un dato a destacar será la participación de la Oficina

de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC) capitaneada por Gustavo Staufert, cuyo organismo es el único Destination Partner Latinoamericano de la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congreso (IAPCO por sus siglas en inglés).

## De compras

La agencia global de marketing Incubeta, cuyo CEO de Américas es **Alex Langshur**, anunció la adquisición de RocketSource, una consultora que utiliza herramientas de IA en la recopilación, el análisis y la activación de datos.

La intención es ofrecer a sus clientes resultados de marketing medibles, que combinan las herramientas tecnológicas con el comportamiento en el consumo.

La adquisición permitirá a Incubeta acelerar su capacidad para ofrecer soluciones de IA avanzadas en un momento en el que muchos competidores aún están desarrollando sus estrategias.

A partir del cambio, los clientes de Incubeta tendrán acceso a soluciones y flujos de trabajo impulsados por IA que fusionan marketing con comportamientos de consumo y patrones por segmento.

Además, las capacidades de consultoría de RocketSource ayudarán a las empresas a contar con estrategias personalizadas que integran IA en todos los flujos de su operación.

capitanes@reforma.com

