

2023-08-15

¿Cuánta derrama económica dejará el regreso a clases en CDMX?

Autor: Alejandra Castillo

Género: Nota Informativa

<https://www.merca20.com/cuanta-derrama-economica-dejara-el-regreso-a-clases-en-la-cdmx/>

Recientemente la Profeco evaluó una amplia gama de productos, desde cuadernos, plumas, mochilas y hasta uniformes de diferentes marcas

El regreso a clases es la segunda temporada de mayor venta para el comercio minorista en México, así lo señala la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)

De acuerdo con la encuesta "Regreso a Clases" de Yo te presto.com, seis de cada 10 personas planificó un gasto de entre 2 mil y 6 mil pesos para adquirir libros, artículos escolares, uniformes y otros insumos para el próximo ciclo escolar.

Con el regreso de aproximadamente 1 millón 107 mil niños y adolescentes a las escuelas de la Ciudad de México, se estima que las ventas por el regreso a clases generarán una derrama económica de 4 mil 233 millones de pesos, lo que significa un 38.6 por ciento más que en 2022, de acuerdo con información de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CANACO).

Sin embargo, esta cifra aún se encuentra por debajo de las ventas registradas en 2019, las cuales fueron de 5 mil 40 millones de pesos. Pese a esto, más de 33 mil comercios establecidos formalmente en la capital del país (relacionados con calzado escolar, electrónicos, libros, papelería y uniformes) se verán beneficiados.

Claro que este impacto también favorecerá a tiendas de autoservicio que implementen promociones y ofertas para incentivar la compra de útiles escolares. De hecho, las familias destinarán entre 2 mil y 3 mil pesos por estudiante.

A nivel nacional, de acuerdo con información de la SEP, para el próximo ciclo escolar regresarán en total 34.9 millones de estudiantes, quienes dejarán una derrama económica por 108 mil 400 millones de pesos, de acuerdo con la CONCANACO.

Por otro lado, un análisis de marcas en México realizado por Emplifi arroja que las redes sociales se han vuelto uno de los canales favoritos para las compras del back to school.

Dicho análisis destaca a Instagram como red social favorita entre las marcas, mientras que hashtags como #regresoaclases y #backtoschool se posicionaron durante julio.

Entre los principales hallazgos de éste análisis destacan marcas reconocidas, aunque comparado con el 2022, este año una marca de moda se posicionó dentro del ranking. Hablamos de Shein, marca que ocupó la primera posición, seguida de Betterware, Distroller, Sperry México y LALEO. Mientras que en 2022 OfficeMax México ocupó el primer lugar, seguida de Sam's y Liverpool. Lamentablemente en este 2023 estas tres marcas abandonaron el top 10.

En México, el regreso a clases es un periodo significativo para la economía del país, es por eso que diferentes marcas aprovechan esta temporada para contribuir al dinamismo económico. El regreso a clases está marcado para el 28 de agosto para niños de kínder, primaria y secundaria.

Ahora Lee

A caballo, la nueva forma de entrega de Amazon

Vestido Armani por 3 pesos, oferta en marca de lujo

Abejas reina, principal consumidor de donas Krispy Kreme