



MONOCICLO. Una alternativa en la representación del sector comercial en el país fue anunciada con la creación de la Federación de Comercio, Servicios y Turismo de México, organismo que buscará convertirse en voz de los comerciantes a nivel nacional. Con representación en 25 estados de la República, sus figuras clave son los empresarios chihuahuenses Héctor Luján e Iván Pérez, y este último será el líder de la nueva agrupación, que disputará la representatividad a la Concanaco.

