

TIANGUIS TURÍSTICO

MÁS CONECTIVIDAD PARA MÉXICO

Las empresas aéreas en el país buscarán este y el próximo año mejorar sus esfuerzos de conectividad hacia destinos locales e internacionales, así como ofrecer nuevos beneficios para los viajeros con el fin de impulsar el crecimiento del sector, el cual enfrenta

retos debido a la situación económica y política mundial. En el marco del Tianguis Turístico 2025, varias aerolíneas aseguran que invertirán en mejorar flota y salones premier, para atraer más clientes y brindarles experiencias más agradables. > 2



Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo federal, y Mauricio Kuri, gobernador de Querétaro, durante el anuncio de vuelos directos Madrid-Querétaro.

Foto: Eduardo Jiménez

49 TIANGUIS TURÍSTICO

Aerolíneas presentan nuevas rutas

AEROMÉXICO transformará para 2026 sus Salones Premier en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

POR MIRIAM PAREDES
Y AURA HERNÁNDEZ

Enviadas
dinero@gimm.c

ROSARITO.- Las aerolíneas están centrando sus esfuerzos este año en aumentar la conectividad de México y ofrecer nuevos beneficios para los viajeros con el fin de impulsar el crecimiento del sector, el cual enfrenta retos debido a la situación económica y política.

AERMÉXICO, CON NUEVOS SALONES

Rodrigo Sandoval, vicepresidente de Lealtad, AMVacation y Tiendas de Viaje de Aeroméxico, reveló que la aerolínea transformará para 2026 sus Salones Premier en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

En conferencia, explicó que los nuevos salones adoptarán un concepto que combina hospitalidad, diseño y "la esencia del México Contemporáneo".

Además, tanto el salón nacional como internacional tendrán más espacio, mejores zonas de trabajo y descanso, oferta de alimentos a la carta, mixología, selección premium de vinos y colaboraciones con chefs reconocidos.

Sandoval agregó que Aeroméxico también modernizará los puntos de check-in y de seguridad, así como una expansión de las puertas de embarque.

Sin olvidar que los miembros de Aeroméxico Rewards ahora tendrán un nuevo beneficio llamado "Friends & Family", el cual permite extender los privilegios del pasajero afiliado al programa a hasta dos acompañantes que estén viajando con la misma reserva.



**VOLARIS IMPULSA
A BAJA CALIFORNIA**

Enrique Beltranena, director general de Volaris, estuvo acompañado de la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar, para anunciar la nueva ruta entre Mexicali y Morelia.

“Hemos transportado aproximadamente 88 millones de pasajeros en estos 18 años en 45 rutas que conectan a Tijuana y Mexicali, posicionándonos como la aerolínea más grande de la región”, resaltó en el marco del Tianguis Turístico 2025.

El directivo recordó que Volaris tiene una inversión de 400 millones de dólares en Tijuana para su hangar de mantenimiento.

**TAR: CHIHUAHUA
Y TEXAS**

El gobierno de Chihuahua quiere impulsar el turismo en la entidad y, por eso, acaba de firmar un convenio de colaboración con TAR Aerolíneas para desarrollar un nuevo vuelo entre Ciudad Juárez y El Paso, Texas.

“Este es un vuelo que los chihuahuenses estábamos requiriendo tanto para lo que es el turismo de negocio como el recreativo o de placer”, afirmó el secretario de Turismo de Chihuahua, Edibray Gómez.

Alberto Chávez Sánchez, director general de TAR Aerolíneas México, aceptó que ambos países están viviendo “un momento coyuntural muy interesante” que debe aprovecharse.

**IBEROJET: QUERÉTARO
Y MADRID**

La aerolínea Iberojet anunció un nuevo vuelo directo entre Querétaro y Madrid, España, que comenzará a operar en octubre de este año. “Que esta empresa haya pensado en Querétaro, en lugar de cualquier otro estado, nos dice mucho y es un gran reconocimiento, es un antes y un después”, comentó el gobernador de Querétaro, Mauricio Kuri. Detalló que esta nueva ruta tendrá una frecuencia de dos veces a la semana.



Los nuevos salones adoptarán un concepto que combina hospitalidad, diseño y la esencia del México Contemporáneo”.

RODRIGO SANDOVAL

VICEPRESIDENTE DE LEALTAD,
AM VACATION Y TIENDAS DE VIAJE
DE AEROMÉXICO



Foto: Eduardo Jiménez

Rodrigo Sandoval, VP de Bancos, Lealtad y Tiendas de Viaje de Aeroméxico, y Giancarlo Mulinelli, VP Sr. de Ventas Globales de Aeroméxico.

