

# CAPITANES

## Transición directiva

**Q**uálitas, la aseguradora con mayor participación de mercado en el sector automotriz en México, arranca 2026 con una transición directiva.

A partir del 1 de enero de este año, **Bernardo Risoul**, director general adjunto, asumió el cargo de director general de Quálitas Controladora y de Quálitas Compañía de Seguros en sustitución de **José Antonio Correa Etchegaray**, quien ocupará la posición de presidente ejecutivo de la controladora.

Sus prioridades para 2026 serán continuar con el fortalecimiento de sus plataformas digitales, la integración de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) y automatización a lo largo de todo el proceso de atención de siniestros.

La idea es reducir tiempos de respuesta y mejorar la experiencia del asegurado.

Para el mercado mexicano será importante la respuesta que dé la empresa al cambio fiscal con el que ya no podrán acreditar el IVA que cobran a terceros, pues precisamente en el segmento automotriz es donde pueden sentirse los impactos.

Otra de sus prioridades será la expansión estratégica en Latinoamérica.

Uno de los hitos más relevantes de 2025 fue el inicio formal de operaciones de Quálitas en Colombia, con la suscripción de sus primeras pólizas durante el primer trimestre del año.

Al cierre del tercer trimestre de 2025, las subsidiarias internacionales alcanzaron 288 mil unidades aseguradas. Costa Rica registró un crecimiento de 4.3 por ciento, El Salvador 4.2 por ciento y Perú 7.7 por ciento.

## Mayor consumo

Con la intención de recuperar a los consumidores de leche y sus derivados, el Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal (Conafab), que preside **José Luis Munguía** lanzará una campaña.

La estrategia cuenta con el respaldo de la cadena productiva, principalmente de los estados de Jalisco y Chihuahua, así como de la región de La Laguna.

Se buscará resaltar a la leche como la mejor fuente de calcio y subrayar que su calidad, sanidad e inocuidad dependen en buena medida del alimento balanceado del ganado, lo que otorga una nutrición superior fren-

te a las bebidas de origen vegetal.

México ocupa el lugar 11 como productor mundial de leche con 13.5 mil millones de litros.

A nivel nacional se registra un crecimiento pro-

medio anual de 2.1 por ciento en la producción de leche, el cual se busca potenciar para poder atender la demanda de esta proteína en su consumo líquido, en polvo o transformarla en sus diferentes derivados como queso, yogur y mantequilla.

Los principales estados productores de leche en el País son Jalisco, Coahuila, Durango, Chihuahua, Guanajuato y Veracruz.

## Pisa el acelerador

La plataforma de gestión de talento Buk, dirigida por **Jaime Arrieta**, convirtió a México en su segundo mercado más importante, solo después de Chile.

El potencial en el País es alto, si se toma en cuenta que 95 por ciento de las

empresas tiene planes de adoptar herramientas de IA en sus procesos generales, incluyendo recursos humanos, en los próximos cinco años.

En este contexto, Buk lanza más de 400 nuevas funcionalidades cada año, de las cuales 95 por ciento están impulsadas por IA, un ritmo que busca marcar la diferencia frente a competidores tradicionales.

Al cierre del 2025, la compañía sumó alrededor de mil clientes en México, lo que representó un crecimiento de 120 por ciento anual y una facturación que se elevó más de 160 por ciento.

El objetivo para este año será duplicar la base de clientes y tener una presencia más sólida en el mercado nacional.

capitanes@reforma.com





**MARCO REIS...**

A partir de hoy será el nuevo CEO de Inetum North Latam, consultora tecnológica especializada en soluciones digitales. Cuenta con 20 años de experiencia en Brasil, Colombia y México, en firmas como IBM, Infor, SAP, y Wipro. La empresa tiene mil 800 consultores en la región que operan 100 proyectos, con una facturación de mil 500 millones de pesos.

