

2025-05-16

Royal Caribbean invertirá 1,000 mdd en un club de playa en Quintana Roo

Autor: Lidia Arista

Género: Nota Informativa

<https://expansion.mx/empresas/2025/05/15/royal-caribbean-invertira-1-000-mdd-en-un-club-de-playa-en-quintana-roo>

El proyecto incluirá atracciones como el primer tobogán con forma de sombrero mexicano. Se espera que esté disponible para reservaciones en otoño de 2025 y genere alrededor de 3,000 empleos.

NUEVA YORK. La playa de Mahahual se convertirá en la sede de una inversión de 1,000 millones de dólares y una de las principales atracciones turísticas en Quintana Roo. Royal Caribbean anunció la construcción de Perfect Day, un espacio vacacional en tierra que se inaugurará en septiembre de 2027.

Inspirado en el modelo de CocoCay, en las Bahamas, el nuevo desarrollo llamado Perfect Day México será construido sobre un terreno de 81 hectáreas y ofrecerá una experiencia vacacional sin precedentes en la costa de Mahahual, Quintana Roo.

Entre sus principales atractivos destacan un tobogán acuático en forma de jaguar de más de 50 metros de altura, el primer tobogán del mundo con forma de sombrero mexicano, una piscina de olas, el río lento más largo del mundo y una piscina "interminable" de 30,000 metros cuadrados. También incluirá 10 piscinas, cuya extensión equivale a cuatro campos de fútbol, 12 propuestas gastronómicas de inspiración regional, 24 bares y un área exclusiva para adultos con bar acuático y DJ.

"Perfect Day México es más grande y audaz que cualquier otra experiencia que hayamos creado hasta ahora. Este destino será la mejor opción para las vacaciones familiares, y estamos ansiosos por recibir a aventureros de todo el mundo en México para una experiencia que solo Royal Caribbean puede brindar", afirmó Michael Bayley, presidente y director ejecutivo de la naviera, durante la presentación realizada en Nueva York.

Las reservaciones estarán disponibles a partir del otoño de 2025, con la promesa de ofrecer lo que más buscan hoy las familias: diversión, descanso y experiencias memorables.

"Somos una gran marca familiar y nos dedicamos a crear experiencias para nuestras familias. Nuestra ambición crece cada vez más, al igual que nuestra gama de experiencias increíbles. Diseñamos todo en torno a esta idea de diversión familiar", añadió Bayley.

La inversión en Quintana Roo

La inversión estimada para este desarrollo es de 1,000 millones de dólares, con la expectativa de generar miles de empleos durante la fase de construcción y operación.

De acuerdo con Itzel Váldez, vicepresidenta asociada de Royal Caribbean para América Latina y el Caribe, tanto Perfect Day México como el proyecto Royal Beach Club Cozumel generarán alrededor de 3,000 empleos. "Este es un gran esfuerzo conjunto para evolucionar no solamente el destino de Mahahual, sino también para que más cruceristas puedan experimentar nuestro país", explicó.

Según la ejecutiva, se prevé que el 90% de los pasajeros que viajen en cruceros de Royal Caribbean visiten Perfect Day México, lo cual contribuirá significativamente al aumento del turismo en la región. "Para 2027, el destino traerá el doble de visitantes, y con eso estará impulsando el crecimiento del turismo en México", señaló en entrevista.

Quintana Roo es uno de los estados más visitados del país. Cada año, más de 20 millones de turistas mexicanos y extranjeros llegan atraídos por sus playas, zonas arqueológicas, selvas, cenotes, resorts y, más recientemente, por el Tren Maya.

Según Bernardo Cueto, secretario estatal de Turismo, el estado recibe actualmente 7 millones de cruceristas al año, y con la llegada de Perfect Day, esa cifra se elevará. "Es un proyecto que va a transformar no solo la forma en que se perciben nuestros destinos, sino también la vida de sus habitantes, generando oportunidades y prosperidad", afirmó.

La gobernadora Mara Lezama también ha apostado por maximizar la derrama económica derivada del turismo de cruceros. Como parte de su estrategia, se ha implementado un nuevo derecho que se cobra a los cruceristas, cuyos recursos se canalizan a un fideicomiso para invertir en infraestructura en zonas como Cozumel y Mahahual.

"Hemos logrado conformar un fideicomiso a través de un nuevo derecho que estamos cobrando al crucerista que nos está permitiendo invertir en infraestructura tanto en Cozumel como en Mahahual", agregó el funcionario.

Un beach club en Cozumel

Además de Perfect Day México, Royal Caribbean trabaja en otro proyecto: el Royal Beach Club Cozumel, que abrirá sus puertas en 2026. Este club ofrecerá playas, piscinas, experiencias gastronómicas, un mercado callejero y actividades como catas de tequila y clases de cocina, fortaleciendo aún más la presencia de la naviera en el Caribe mexicano.

Con 28 barcos que recorren más de 300 destinos, Royal Caribbean transporta cada año a unos 7 millones de turistas. En 2025 alcanzará los 100 millones de huéspedes atendidos en todo el mundo.