

Congreso erogará con eficiencia en 2026: Sesma

Guillermo Juárez / CDMX Magacín

El presidente de la Mesa Directiva del Congreso de la Ciudad de México, Jesús Sesma dice que, debido a la política de austeridad, y tras la fusión administrativa se busca ejercer con eficiencia las áreas de Comunicación Social y del Canal de Televisión, y en general todos los gastos del Legislativo para el 2026.

“Te puedo decir que cuando no hay dinero, hay creatividad. Eso es una máxima de la Mercadotecnia. Evidentemente, hay muchas necesidades. No solamente en temas de infraestructura, no solo para el Canal”, expresa Sesma Suarez en entrevista, al referirse, a pregunta expresa, a la nueva etapa para el Canal de Televisión y la designación de su director Jorge Armando Rocha Gutiérrez.

“También, en una cuestión que tú lo estás viviendo que trabajas aquí como reportero en el Congreso desde el internet de buena calidad, hay muchas cosas hay que priorizarlas. No hay mucho dinero y hay que ver que se puede hacer con eso. Evidentemente, vamos hacer muy responsables en la entrega del presupuesto (2026) con cada una de las áreas y dependencias”, explica el legislador.

Sobre el nombramiento de Rocha, el diputado del PVEM destaca la trayectoria profesional del comunicador y considera que uno de los retos será que el mensaje de comunicación sobre las actividades del Poder Legislativo llegue a toda la población.

“Es una gran responsabilidad la que tiene (Rocha). Evidentemente, la fusión que hicimos tiene en la mira

mayor eficiencia. Las áreas de comunicación y del Canal, como tu bien lo comentas, es muy triste saber que todo el esfuerzo que se hace aquí en el Congreso lamentablemente no tiene eco en la sociedad”, asevera.

Jesús Sesma expone que en el Congreso están a la espera de que Rocha presente su estrategia a implementar para los próximos 5 años que dura su cargo, reitera su perfil profesional y descarta que el periodista sea una “cuota” política.

“Pues yo entiendo, cuando menos conforme a lo que votó el Partido Verde, que no es cuota. Es una persona que tiene trayectoria en los Medios de Comunicación. Aquí tenemos que esperar a que nos mande la estrategia que va a implementar. No podemos adelantarnos y hay que llegar a la gente y lo que esperamos nosotros es eso poder ejercer con mayor eficiencia y llegar a la gente conozca el trabajo que se hace en el Congreso”, destaca Sesma.

Jesús Sesma también prevé que en las próximas semanas será presentada una iniciativa en materia de defensoría de las audiencias que tendrá como objetivo ser un contrapeso y supervisión de los contenidos para la audiencia del Canal.

“Es un mandato federal que tengamos esa defensoría de las audiencias. Evidente mente, lo platique con la coordinadora de Morena, (Xóchitl Bravo). Estaremos presentado en las próximas semanas, una iniciativa que contempla también eso y bueno, los contrapesos en las instituciones y los departamentos son buenos más allá de que sea un inquisidor, será nada más para poder supervisar lo que es el defensor de las audiencias”, puntualiza Jesús Sesma.





FOTO: Especial

