

DESBALANCE

Anuncio cantado y descontado

:::: Esta semana los mercados estarán atentos al anuncio de política monetaria del jueves, sobre el cual muchos analistas dan por hecho otro recorte de 50 puntos base, llevando la tasa de interés a 8%, pese al repunte de la inflación a 4.22% en la primera mitad del mes. Nos dicen que también se espera que la decisión no sea unánime, como ya lo han adelantado algunos miembros de la junta de gobierno antes del periodo de silencio que impone el Banxico, de **Victoria Rodríguez**, como regla cuando se acerca la reunión del órgano colegiado. Se espera que la votación sea de cuatro a favor de recortar medio punto, y uno por 25 puntos base. Sin embargo, no se descarta que otro más apoye un cuarto de punto, para anclar las expectativas de inflación, que ya comienzan a preocupar, nos dicen.

IP, en alerta por Medio Oriente

:::: Al sector empresarial mexicano le llueve sobre mojado, nos comentan. Y es que se siguen sumando factores que generan incertidumbre para los negocios, situación que se ha visto desde finales del año pasado, con el cambio de gobierno en el país, que llegó acompañado de una desaceleración en la economía. La reforma y la posterior elección judicial también han creado dudas sobre la impartición de justicia en México. Y no hay que olvidar los factores externos, como el regreso de **Donald Trump** a la Casa Blanca, quien llegó con nuevas políticas migratorias y arancelarias que han afectado al entorno de negocios. El escalamiento de este fin de semana del conflicto entre Israel e Irán, con la participación directa de EU, se suma a la larga lista de preocupaciones, nos cuentan.

Amplían operaciones en el país

:::: Nos reportan que las tiendas JOI Dollar Plus, de origen canadiense, quieren ampliar su presencia en el territorio nacional, para lo cual están buscando espacios de 450 a 500 metros cuadrados, con un mínimo de altura de 3.5 metros. Puede ser en centros comerciales, plazas comerciales o corredores con alto flujo de personas y buena visibilidad. Nos dicen que particularmente están interesados en Ciudad de México, Cuernavaca, Estado de México, Puebla, Pachuca, Querétaro y Toluca. Estas tiendas cuentan con gran variedad de categorías a precios accesibles. Las tiendas que dirige **Rodrigo Castañón** están diseñadas para generar atracción, fomentando el tráfico directo, con espacios amplios, bien iluminados y mercadotecnia que facilite la decisión de compra. La cadena tiene 27 tiendas.



Banco de México.

ARCHIVO EL UNIVERSAL

