La Crónica de Hoy (sitio)

2024-07-14

Partidos políticos transmitieron más de 165 mil spots durante campañas electorales en CDMX

Autor: Gerardo Mayoral

Género: Nota Informativa

https://www.cronica.com.mx/metropoli/partidos-politicos-transmitieron-165-mil-spots-campanas-electorales-cdmx.html

El IECM revisó que los institutos políticos cumplieran con la obligación de garantizar la equidad de género

Durante el Proceso Electoral Local Ordinario (PELO) 2023-2024 en la Ciudad de México, los partidos políticos difundieron un total de 165 mil 096 spots en radio y televisión entre el 1 de marzo y el 29 de mayo de 2024. Esto según el Informe final de cumplimiento del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) sobre la distribución de promocionales, enfocado en la equidad de género.

El 92.07% de estos spots fueron destinados a promover candidaturas a la Jefatura de Gobierno o a mensajes genéricos, mientras que el restante 7.93% se dedicó a candidaturas a Diputaciones y Alcaldías. Según los Lineamientos del Instituto Nacional Electoral (INE) del 2020, los partidos políticos debían asignar al menos el 50% del tiempo en radio y televisión a candidatas, una responsabilidad vigilada por el IECM en la capital.

El análisis del IECM revela que de los 13,084 spots destinados a cargos legislativos locales y alcaldías, 10,364 fueron para candidatas.

El Partido Verde Ecologista de México (PVEM) lideró con 5,230 spots para diputadas, seguido por el Partido del Trabajo (PT) con 3,209 y el Partido de la Revolución Democrática (PRD) con 1,924.5. En cuanto a candidaturas a alcaldías, el PRD y el PT ocuparon la mayoría con 1,924.5 y 796 spots respectivamente, mientras que otros partidos como PAN, PRI, Movimiento Ciudadano y Morena no asignaron spots para estos cargos.