

2026-04-23

### Todavía no se produce pero el auto eléctrico Olinia ya subió de 90 a 150 mil pesos: ¿no iba a ser baratísimo?

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.diariocambio.com.mx/2026/nacional/auto-olinia-precio-puebla/>

El proyecto eléctrico en Puebla costará 150 mil pesos y será presentado en 2026 como símbolo de innovación nacional.

A pesar de que el proyecto del auto Olinia fue anunciado originalmente como una alternativa de movilidad de bajo costo que rondaría los 90 mil pesos, la realidad administrativa y técnica ha forzado un ajuste al alza incluso antes de que el primer prototipo ruede por las calles. Roberto Capuano Tripp, coordinador del proyecto, confirmó que el precio final del vehículo eléctrico que el gobierno federal desarrolla en Puebla se ubicará cerca de los 150 mil pesos.

Esto representa un incremento del 66 por ciento respecto a la cifra que se manejó inicialmente, cuando el vehículo fue presentado en 2025. Durante un webinar organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Capuano Tripp explicó que, aunque el precio ya no será de "decenas de miles", el vehículo se mantendrá bajo el concepto de "ultrabajo costo".

Según el funcionario, el objetivo es competir en un mercado donde las unidades más económicas de combustión interna, como el Aveo o el March, superan los 220 mil pesos, posicionando al Olinia como una opción para entornos estrictamente urbanos y de barrio.

El desarrollo de este automóvil, que se realiza en el estado de Puebla, tiene como fecha clave el 11 de junio de 2026. Durante el arranque de la Copa Mundial de la FIFA en el Estadio Azteca, el gobierno federal presentará el prototipo funcional como un estandarte de la innovación nacional; sin embargo, se aclaró que esta unidad no será la que salga a la venta, pues la producción en serie y la distribución general no iniciarán sino hasta el primer semestre de 2027.

La ficha técnica preliminar revela que el primer modelo de Olinia tendrá una velocidad máxima limitada a los 50 kilómetros por hora. Esta decisión de diseño busca reducir costos y optimizar la autonomía para traslados cortos y entregas de "última milla".

Para lograr que el precio no se dispare más allá de los 150 mil pesos, se proyecta fabricar baterías propias con apoyo de la Secretaría de Energía, ya que este componente representa el 40 por ciento del costo total de la unidad.

Puebla se mantiene como el epicentro operativo del proyecto, con cerca de 70 ingenieros y técnicos provenientes de instituciones como el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y el Tecnológico Nacional de México trabajando arduamente en la entidad.

La administración estatal ha brindado facilidades para que los semiconductores y el diseño del vehículo se desarrollen en laboratorios poblanos, buscando alcanzar un 75 por ciento de contenido regional al finalizar el sexenio.

No obstante, el proyecto no ha estado exento de cuestionamientos por su planeación administrativa. Se reveló que la empresa Rocketel S.A.P.I. de C.V., cuya experiencia principal radica en el sector de telecomunicaciones y no

en el automotriz, recibió un contrato por 5.9 millones de pesos para definir las bases técnicas y la identidad gráfica del auto.

Este movimiento ha generado cuestionamientos debido a que la firma comparte domicilio corporativo con una empresa vinculada al actual director del proyecto, Roberto Capuano.

Aunado a la falta de licitación pública en áreas críticas, el gobierno federal trabaja actualmente en la creación de una nueva norma de "minivehículos urbanos", similar a la categoría L europea.

Este marco legal es indispensable para que el Olinia pueda transitar legalmente, ya que sus dimensiones y capacidades mecánicas no encajan en las regulaciones actuales para vehículos convencionales que circulan en vías rápidas o carreteras.

A pesar de los ajustes en el presupuesto y las dudas sobre la transparencia en su conceptualización, la presidenta Claudia Sheinbaum ha ratificado a Olinia como una prioridad de su política científica.

El logotipo del vehículo, una liebre con alas inspirada en los alebrijes, será el emblema con el que México buscará mostrar al mundo su capacidad de ingeniería propia durante la justa mundialista, esperando que la producción masiva finalmente se concrete bajo un esquema de colaboración mixto.