



ROGELIO VARELA

## CORPORATIVO

#OPINIÓN

# TELEVISA Y LAS ELECCIONES

*Los compradores mexicanos estuvieron en el Top 10 entre los interesados en inversiones inmobiliarias en el estado de Florida en 2023*



Tras el aplastante triunfo de Morena en las elecciones del domingo pasado ha surgido un alud de datos en torno a la decisión de los electores y la cobertura de los comicios, lo mismo en medios tradicionales, que en redes sociales.

Esta información seguramente será de gran utilidad para los estudiosos de las ciencias sociales cuando se haga la reseña histórica de los comicios.

En el caso de TelevisaUnivisión hablamos que 30.2 millones de televidentes siguieron la cobertura de las elecciones en todo el país, a lo que habrá que sumar otros siete millones de personas que se informaron del proceso a través de las plataformas digitales del gigante de medios.

De lo relevante de la tarde del domingo pasado anote que alrededor de las 19 horas TelevisaUnivisión fue el primer medio en proyectar al resultado de la elección presidencial cuando **Denisse Maerker** y **Enrique Acevedo** a través del Canal de las Estrellas dieron a conocer el triunfo de **Claudia Sheinbaum Pardo**. Esta información varias horas después fue confirmada por la presidenta consejera del INE, **Guadalupe**

**Taddei Zavala**.

**Fueron los primeros en proyectar el resultado de la elección presidencial**

El monitoreo de los programas noticiosos en radio y TV del INE reconoció la cobertura de Televisa Univisión como la más equilibrada y plural, información que luego fue confirmada por el monitoreo que realiza la firma Hanakúa.

### LA RUTA DEL DINERO

**Carolina Salinas, Marco Sampaio** y **Laura Figueroa** crearon la Fundación ImpactClick, que marca un hito para las personas con discapacidades físicas en México, un grupo que enfrenta serias barreras laborales. Con solo 39 por ciento de las personas con discapacidad empleadas y ganando menos que sus pares, la necesidad de iniciativas como la que le comento es evidente. ImpactClick, fundada por CleverClick 360, busca cerrar la brecha digital y abrir oportunidades laborales para personas con discapacidad. Este verano, la fundación lanzará su primer programa de capacitación, al ofrecer certificaciones gratuitas en Google Ads, Meta para Marketing Digital y habi-

lidades básicas de UX. La colaboración con organizaciones como el Centro Nacional de Investigación y Desarrollo de Empresas (Cenide), asegura que los egresados tengan acceso a oportunidades laborales reales. Este esfuerzo proporciona habilidades técnicas y empodera a los participantes, devolviéndoles dignidad y autonomía... Según el Perfil de Compradores Internacionales de la Asociación de Miami Realtors en 2023, los compradores extranjeros invirtiendo en el mercado de esa ciudad estadounidense provinieron de 52 países, y los mexicanos se ubicaron en el top 10. Ese interés creció esta semana tras el resultado de las elecciones federales, ya que antes de los comicios se generó una pausa en la constante participación de inversionistas mexicanos en el mercado inmobiliario de Miami. A decir de **Peggy Olin**, presidenta y CEO de One World Properties, la búsqueda de una inversión segura es la principal preocupación de los compradores.

[ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM](mailto:ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM) / @CORPO\_VARELA

