



El cierre de planta Mercedes-Nissan; Televisa, por flujo; Visa, con RB más visible

La planta en Aguascalientes del *joint-venture* Mercedes-Benz con Nissan anunció su cierre de operaciones para el 21 de mayo de 2026. Es un golpe para Aguascalientes, sin duda, pero también para México, que nos habíamos consolidado como un país productor automotriz.

¿Por qué cierra la planta de Compas? Ha sido la productora de vehículos de alta gama, como la SUV GLB de Mercedes o los Infiniti de Nissan, en sus modelos QX55 y QX50.

Las razones esgrimidas eran que por una redefinición internacional de las empresas automotrices, donde se encuentra una pelea feroz de los países por llevarse inversiones de plantas automotrices. Pero, lo sabemos, también es por la política proteccionista de **Donald Trump**.

Además, la salida de Compas nos afecta más porque se trataba de producir vehículos de lujo, de alta gama.

Uno de los socios de Compas, Nissan, está redefiniendo su planta en Morelos, en el complejo de Civac. La van a cerrar.

Es parte de la redefinición del plan Re:Nissan, donde la compañía japonesa cerrará Civac, en Morelos, y trasladará esa producción al complejo de Aguascalientes.

Para Nissan, esta operación ayudará a consolidar su manufactura global.

Aseguran que es para eficientar su producción y logística.

Iván Espinosa, director de Nissan México, ha recordado que la empresa tiene en México más de 60 años y, sobre el cierre de Civac, menciona que es una decisión difícil, pero necesaria para ser más eficientes.

El plan global Re:Nissan busca reducir la capacidad de producción global de 3.5 millones de unidades (sin China) a 2.5 millones de unidades, con lo cual también se reducen las plantas de producción de 17 a 10 a nivel mundial.

Son tiempos difíciles para la industria automotriz en México con **Donald Trump**, quien, a pesar de que México tiene cadenas de proveedores clave para el sector automotriz estadounidense, le ha mantenido un arancel de 25 por ciento. En este contexto, vemos la recomposición de Mercedes Benz y Nissan, donde el gobierno de Aguascalientes y el federal buscarán seguir manteniendo esa inversión.



TELEVISA TIENE BUENOS RESULTADOS

Televisa presentó buenos resultados para el tercer trimestre. **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, los CEO de Televisa, buscan un mayor flujo de efectivo. Lograron un aumento en el margen de operación de 38.5%, el mejor en dos años. Mientras que en los pasivos redujeron su indicador de apalancamiento: la deuda neta a EBITDA disminuyó de 2.5 veces en 2024 a 2.1 veces para el tercer trimestre.

Las apuestas son por nuevos mercados. Por ejemplo, aumentó en 20% el número de usuarios del servicio móvil de Grupo Televisa.

En el caso del streaming, ViX superó los 10 millones de suscriptores de paga, ayudando a Televisa-Univision a sus resultados.



VISA, CON RED BULL

Visa ha sido aliado de Red Bull desde 2024. Visa, una de las grandes empresas en tecnología de pagos, ha estado activa en deportes con alta visibilidad. Es el patrocinador del Mundial de Fútbol de la FIFA desde 2007. Y ahora hizo una estrategia de mercadotecnia clave con Red Bull en Fórmula 1. De hecho, entró de lleno como socio global de los dos equipos, el de Oracle Red Bull Racing y el de Visa Cash App RB.

Visa ha ganado teniendo presencia de imagen con el logotipo oficial de Visa Oracle Red Bull Racing. Aparece en los monoplaza de F1. Está con un equipo que pelea los primeros lugares e, incluso, su principal piloto, **Max Verstappen**, quien ha ganado cuatro veces el máximo circuito, podría ganarlo otra vez con todo y la férrea competencia de los McLaren.

Sin duda, para Visa, que busca las innovaciones en los medios de pago, ser visible en un deporte con tan alto crecimiento, como lo es Fórmula 1 hoy en día, le cae como anillo al dedo a su eslogan de "Cada lugar donde quieres estar".