

2024-09-24

De Jefes

Autor: De Jefes

Género: Nota Informativa

<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/de-jefes/2024/09/24/satya-nadella-en-mexico/>

Hoy, México recibirá a una de las figuras más influyentes del mundo tecnológico: Satya Nadella, presidente y CEO de Microsoft, quien ofrecerá una conferencia magistral en el Microsoft AI Tour en el Centro Citibanamex. Este evento es parte de la gira mundial de la compañía y busca demostrar cómo la inteligencia artificial (IA) transforma sectores clave y revoluciona la forma en que las personas viven y trabajan.

En línea con lo presentado en eventos anteriores como el Microsoft Build 2024, Nadella abordará el compromiso de Microsoft de integrar la IA en todas sus plataformas, haciendo énfasis en Copilot, la herramienta de IA que busca redefinir los procesos de creación de contenido y colaboración en entornos empresariales y educativos. El discurso de Nadella se centrará en la evolución de la IA generativa y cómo las inversiones estratégicas de Microsoft están orientadas a hacer que la IA sea accesible para todos, empoderando a los desarrolladores y organizaciones para desbloquear su potencial en la nube.

La conferencia también ofrecerá una visión de cómo Azure AI y los modelos de lenguaje desarrollados por la compañía están siendo adoptados por empresas mexicanas para mejorar la eficiencia operativa. Según Nadella, la IA no solo es una herramienta para mejorar procesos, sino una tecnología que impulsa la innovación en sectores como la salud, la educación, y los servicios financieros. Con esta visita, Microsoft reafirma su compromiso con la transformación digital en México, un país que busca consolidarse como un hub tecnológico en América Latina.

Tiendanube lleva a la Nube el e-commerce

La empresa, cuya plataforma ayuda a crear tiendas de e-commerce, Tiendanube, lanzará hoy su nueva unidad de negocio, Marketing Nube, que estará enfocada en la automatización del marketing. Esta iniciativa tiene como objetivo ofrecer a los emprendedores herramientas de marketing que optimicen sus ventas y mejoren la interacción con sus clientes. Actualmente Tiendanube cuenta con más de 130 mil tiendas activas de e-commerce.

Con una inversión de 3.5 millones de dólares para 2025, Marketing Nube busca permitir a las marcas gestionar campañas, recuperar carritos abandonados y generar contenido mediante inteligencia artificial (IA) y, de acuerdo con la empresa, esta tecnología tiene el potencial de aumentar las ventas en promedio un 20 por ciento para los comerciantes que utilicen la plataforma.

El director de Nuevos Negocios LATAM de Tiendanube, Guilherme Pedroso, destacó que la baja conversión y los carritos abandonados son algunos de los mayores retos de los emprendedores en línea. Marketing Nube busca solucionar estos desafíos integrando la gestión de marketing directamente en el panel de Tiendanube, facilitando así la rutina de pequeñas y medianas empresas en toda la región.

Mexico Pacific impulsa megaproyecto energético en Sonora

Mexico Pacific, liderada por Sarah Bairstow, ha reafirmado su compromiso con el ambicioso proyecto de licuefacción de Gas Natural en Sonora, una de las inversiones privadas más relevantes anunciadas en los últimos años para México. Con una inversión de 15 mil millones de dólares, este desarrollo no solo consolidará a Sonora como un hub energético de Norteamérica, sino que también tendrá un impacto estratégico en mercados como Asia y otras regiones.

El proyecto, ubicado en Puerto Libertad, contempla la construcción de tres trenes de licuefacción, con una capacidad de producción de 15 millones de toneladas métricas por año, respaldado por contratos de venta con

importantes empresas internacionales. Además, durante la conferencia Gastech en Houston, Bairstow destacó que ya se evalúan posibles expansiones que podrían incluir más trenes o nuevos proyectos relacionados con combustibles del futuro.

Este proyecto es una pieza clave del Plan Sonora, el cual será crucial para la agenda de transición energética priorizada por la futura presidenta, Claudia Sheinbaum, marcando un paso firme hacia el liderazgo de México en la industria energética global.