

En julio hubo mejoría

Con México prevé repunte del consumo al cierre de 2026

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

Después de un primer semestre de bajo dinamismo, la industria reportó una ligera mejoría en la demanda de productos de consumo masivo durante julio y prevé una recuperación hacia los últimos meses de este año y el primer semestre de 2027, ante un consumidor que cuida más su gasto y una inflación contenida.

Así lo proyectó la presidenta ejecutiva del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (Con-México), Claudia Jañez, quien explicó que en julio el consumo de alimentos y bebidas aumentó alrededor de 0.5%, mientras que los productos para el cuidado del hogar registraron un avance de entre 0.3 y 0.5 por ciento.

“Las personas hoy están destinando su gasto de una manera mucho más educada. Creo que versus contra el primer trimestre de este año, que hubo un consumo muy lento, en julio mejoró... Creemos que empiece a mejorar hacia el último trimestre del año y primer semestre del 2027”, sostuvo en conferencia.

Agregó que el Mundial pudo haber contribuido al comportamiento del consumo en julio, aunque señaló que todavía no cuentan con cifras concluyentes.

La expectativa de una inflación contenida también podría dar margen a un mayor gasto de los consumidores.

