

EN LA PROFECO

## Detectan publicidad falsa en el Hot Sale

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) denunció que encontró publicidad engañosa durante el Hot Sale y el evento recién denominado La Gran Escapada, eventos que coincidieron este fin de semana con grandes ofertas para las y los consumidores.

Por el primero, la Procuraduría hizo 77 exhortos durante el fin de semana y 154 en el caso de la Gran Escapada, proyecto puesto en marcha por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur).

En ambos casos, la instancia gubernamental aseguró que ha estado atenta a las inquietudes de la población consumidora y al cumplimiento de la normatividad por parte de los proveedores.

En el primero estuvieron participando hasta este martes 3 de junio, más de 600 proveedores de productos de electrónica, tecnología, ropa y calzado; muebles, viajes, belleza, deportes, automotriz, alimentos y bebidas.

En tanto que, la primera edición de la Gran Escapada se llevó a cabo del 30 de mayo al 1 de junio con la participación de casi 6 mil proveedores de alojamiento, agencias de viajes, centros de convenciones; museos, exposiciones y obras; parques temáticos y ecoturismo; restaurantes y bares; servicios de salud, y transporte. **AIDA RAMÍREZ**

