

CAPITANES

Aeropuertos Sostenibles

Grupo Aeroportuario del Centro Norte, OMA, que dirige **Ricardo Dueñas**, publica su Reporte de Sostenibilidad 2025, un documento que muestra hacia dónde quiere llevar la operación de los 13 aeropuertos que administra en el centro y norte del País.

El reporte refleja que la sostenibilidad está integrada a su estrategia de crecimiento y al desarrollo de los aeropuertos del futuro, considerando la modernización aeroportuaria y la eficiencia operativa.

Durante 2025, OMA atendió a 28.8 millones de pasajeros e invirtió 2 mil 700 millones de pesos en infraestructura como parte de una visión enfocada en desarrollar aeropuertos más modernos, eficientes y acordes a las necesidades de movilidad de los próximos años.

Entre los avances destaca una reducción de 88 por ciento en las emisiones de carbono de alcances 1 y 2 por pasajero, frente a su línea base de 2018, resultado que superó la meta de 58 por ciento fijada por la compañía para 2025.

El informe también señala que 87 por ciento del consumo total de electricidad provino de fuentes renovables, que 100 por ciento de los aerocares operados por OMA en el Aeropuerto de Monterrey ya son eléctricos y que sus 13 aeropuertos renovaron la certificación Nivel 3 "Optimización" del programa Airport Carbon Accreditation.

Otro aspecto relevante es la reducción de 15 por ciento en el consumo de agua por pasajero respecto a 2024, así como el avance de la participación de mujeres en posiciones de liderazgo, que llegó a 21 por ciento rumbo a la meta de 30 por ciento que se tiene hacia 2030.

Chips de Exportación

El apetito inagotable de Estados Unidos por infraestructura de Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en el principal motor detrás del récord histórico de las exportaciones mexicanas.

Cifras del Inegi muestran que en junio las exportaciones alcanzaron 72 mil 551 millones de dólares, un crecimiento de 34.4 por ciento, el ritmo más acelerado en cinco años.

De acuerdo con analistas de Banorte, el repunte responde a la demanda de manufacturas

electrónicas y componentes clave para centros de datos por parte de tecnológicas estadounidenses.

Esta dinámica ha posicionado tanto a gigantes taiwaneses instalados en el País -como Foxconn, Quanta, Wistron/Wiwynn, Inventec y Pegatron- como piezas críticas para el ensamblaje de servidores y racks de clusters clave en Ciudad Juárez, Guadalajara y García, Nuevo León.

Para firmas como Valdez Capital, cuya área de análisis encabeza **Carlos Hernández García**, la inyección de capital en infraestructura digital en Norteamérica sostendrá el dinamismo manufacturero mexicano en los próximos trimestres.

No obstante, el reto para la industria instalada en el País será garantizar la capacidad eléctrica e infraestructura logística.

Impulso Online

La confianza en el comercio electrónico en México dio un salto significativo al arranque del tercer trimestre del año, impulsada por las campañas de verano y la búsqueda de productos de consumo cotidiano.

Cifras del informe Consumer Pulse de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), dirigida por **Pierre-Claude Blaise**, muestran que el Índice de Confianza del Consumidor Digital se disparó de 48 a 66 por ciento frente al trimestre previo.

El reporte destaca que 46 por ciento de los compradores online ya realiza transacciones al menos una vez por semana, con un fuerte empuje de la Generación Z, con 32 por ciento, impulsados por

las ofertas de supermercado, el regreso a clases y las vacaciones, en ese orden.

Para las firmas de retail y plataformas de e-commerce, el dato clave de la temporada es que un 27 por ciento de los usuarios prevé usar IA como asistente para comparar ofertas.

Esta tendencia obliga a los comercios a optimizar la información de sus catálogos para asegurar visibilidad en los motores de búsqueda algorítmicos.

capitanes@reforma.com



MAURICIO ALVARADO

Es el nuevo country manager de la empresa química Dow México, país que ocupa una posición estratégica debido a la solidez de su manufactura y su integración con las cadenas industriales de Norteamérica. El año pasado, reportó ventas por casi 40 mil millones de dólares, de las cuales alrededor de 11 por ciento corresponden a América Latina.

