Reforma.com (sitio)

2025-11-27

Pierden empresas apetito de invertir en México

Autor: Alfredo González

Género: Nota Informativa

https://www.reforma.com/pierden-empresas-apetito-de-invertir-en-mexico/ar3113367?v=1

El apetito por invertir en México se debilitó en el segundo trimestre del año, debido a factores como la incertidumbre jurídica y económica, de acuerdo con los resultados de la Sexta Encuesta de Expectativas Empresariales del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas, el IPADE Business School.

La encuesta señala que, del total de mil 477 líderes empresariales consultados, 48% reconoció haber perdido su disposición para invertir en el País, principalmente por la Reforma Judicial impulsada por el Gobierno federal, la cual reprobaron un 81%.

"Hay menor apetito para invertir en México", sentenció José Carlos Rodríguez Pueblita, profesor del Área de Entorno Económico IPADE Sede Ciudad de México, en la presentación de los resultados de la encuesta que inició de manera anual en el 2020 y ahora es semestral.

Un 30% de los empresarios encuestados señala como "negativa" para sus negocios la política de combate al crimen organizado y otro 24% la califica como "muy negativa".
"El 74% de los encuestados piensa que los sucesos del entorno nacional han impactado más en la estabilidad política y económica del país en 2025 que los sucesos del entorno internacional".

Además, un 44% de los empresarios señalan como un elemento de incidencia "negativa" en sus negocios a la Administración del Presidente estadounidense Donald Trump, y un 31% a la guerra comercial del vecino país con China.

Pero el factor de incertidumbre jurídica es el que ven con mayor preocupación, incluso que los riesgos que implican para sus negocios los aranceles y otras políticas de la administración Trump.

Antonio Casanueva Fernández, director del IPADE Sede Guadalajara, advirtió que el optimismo para invertir que manifestaban los empresarios en la encuesta que levantaron en febrero pasado pasó de un 39.3% a sólo un 35.2% de ellos en el último estudio levantado entre el 30 de septiembre y el 3 de noviembre pasados.

"Al inicio del año, un 77% esperaban un crecimiento neto en sus ventas para el 2025, mientras que un 23% anticipaba decrecer, pero ya a punto de terminar el año un 66% espera terminar con mayores ventas".

Alberto Ibarra Garza, profesor de Análisis de Decisiones de la IPADE Sede Monterrey, dijo que en Nuevo León, un 54% de las empresas previeron un aumento de entre cero y un 10% en ventas en febrero, pero ahora, ya por terminar el año lo esperan un 43% de ellas.

"Un 11% de las empresas esperaban en febrero una contracción de hasta 10% en sus ventas, pero ahora tienen esa expectativa negativa el 16% de ellas".

La incertidumbre jurídica era la mayor preocupación que expresaba el 17% de los empresarios en febrero, pero ahora la manifiesta el 24% de ellos.