

2026-07-30

## Especialistas de México y Estados Unidos analizarán el papel económico, cultural y social de la comida callejera

Autor: Jorge Ortiz

Género: Nota Informativa

<https://edomexaldia.com/especialistas-de-mexico-y-estados-unidos-analizaran-el-papel-economico-cultural-y-social-de-la-comida-callejera/>

Ciudad de México julio 2026.- La comida callejera es parte de la identidad cultural de México y representa una fuente de ingresos para miles de familias. De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, se contabilizan ~782,000 vendedores ambulantes de alimentos con un ingreso mensual promedio de \$5,550 mxn por 33.8 horas de trabajo a la semana.

Más de la mitad de la población consume alimentos en puestos callejeros al menos una vez por semana. En la Ciudad de México, el 85% de los consumidores califica positivamente su experiencia por el sabor, la accesibilidad y la rapidez del servicio. Entre los productos más vendidos se encuentran los tacos (al pastor, de guisado y de canasta), las quesadillas, tamales, tortas y los elotes y esquites.

Cada puesto cuenta también una historia de creatividad y emprendimiento. En estos espacios convergen la accesibilidad económica, la identidad cultural, la salud de las comunidades y las condiciones sociales de quienes producen y consumen los alimentos. Detrás de cada receta existen negocios familiares, conocimientos heredados, redes comunitarias y formas propias de organización que convierten las calles en puntos de encuentro y sustento.

Esta tradición también cruza fronteras. Las ciudades de México y Arizona comparten una cultura de comida callejera que va mucho más allá de comer. En Estados Unidos estos puestos permiten a las comunidades mexicanas conservar el vínculo con sus raíces, compartir su herencia culinaria con nuevas generaciones y acercar los sabores de México a públicos diversos, al tiempo que generan oportunidades económicas para familias y pequeños emprendimientos.

Con el objetivo de analizar y comprender esta tradición gastronómica, Arizona State University realizará el Convergence Lab "Street food: identidad, economía y salud", un encuentro virtual que llevará la conversación desde las aulas universitarias hasta los puestos en las calles, mediante las perspectivas académica, comunitaria y comercial. La cita es el próximo jueves 27 de agosto a las 3:30 p.m. Ciudad de México | 2:30 p.m. Arizona. Registro gratuito aquí.

Durante el encuentro, especialistas y propietarios de puestos de comida dialogarán sobre el valor que esta actividad aporta a la vida cotidiana de quienes la trabajan y consumen, así como sobre su relación con la identidad, la cultura, la salud comunitaria, la transmisión de saberes culinarios y el emprendimiento familiar.

En la conversación participará el Dr. José Benito Rosales Chávez, profesor e investigador en ASU, especialista en nutrición, desarrollo comunitario, acceso a los alimentos, seguridad alimentaria, conductas alimentarias y determinantes sociales de la salud; y el Dr. Luis Ortiz Hernández, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, especializado en desigualdades socioeconómicas y racistas en salud y nutrición, evaluación del estado de nutrición y determinantes sociales de la salud y enfermedad de la población LGBT.

El Convergence Lab es un espacio de diálogo impulsado por Arizona State University para conectar el conocimiento académico con experiencias comunitarias y promover el intercambio de ideas frente a retos

compartidos entre México y Estados Unidos.