



LA DIRIGENCIA DE MC DESTINA CASI 12 MDP A NAUKA COMUNICACIÓN

LE PAGA MÁYNEZ A EMPRESA DUDOSA

El INE inició un procedimiento oficioso, al dudar que esta firma sea real; busca conocer el pago de 4 millones de pesos en Jalisco

DANIEL ESCOBAR
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.— Con Jorge Álvarez Máynez como titular, la dirigencia nacional de Movimiento Ciudadano (MC) pagó casi 12 millones de pesos a Nauka Comunicación Estratégica, compañía detectada como posible empresa fantasma, por el Instituto Nacional Electoral (INE).

Un total de 11 millones 940 mil 428 pesos fueron comprometidos por la dirigencia de Álvarez Máynez, en favor de la empresa señalada, mediante nueve contratos suscritos durante los tres primeros meses de 2025, de acuerdo con las versiones públicas de dichos convenios, subidos recientemente a la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT).

El 25 de febrero de 2022, el INE determinó abrir un procedimiento oficioso para indagar el destino de cuatro millones de pesos, que presuntamente la dirigencia de Morena en Jalisco le pagó por unos servicios a Nauka Comunicación Estratégica, ya que el Instituto dudó que la compañía fuera real, tras

una revisión de los ingresos y gastos reportados por el partido guinda, por parte de su Unidad Técnica de Fiscalización.

“La Unidad Técnica de Fiscalización llevó a cabo la solicitud de información sobre la veracidad de los comprobantes que soportan los ingresos y gastos reportados por el partido Morena (...) por lo que hace al proveedor Nauka, Comunicación Estratégica S de R.L. de C.V., no fue posible localizarlo en el domicilio fiscal que refirió, pues al acudir al domicilio, se identificó un inmueble desocupado desde hace aproximadamente un mes, que parece ser un restaurante o cafetería”, explicó el INE en su resolución INE/CG113/2022.

El INE también consideró una denuncia que existe contra la empresa, por presuntamente participar en 2020 en el desvío de 28.9 millones de pesos de recursos de Morena.

Los contratos suscritos durante este año, tuvieron como objeto administrar redes sociales, generar contenido, ad-

ministrar anuncios del partido en manos de Jorge Álvarez Máynez.

Durante 2024 y con Dante Delgado como dirigente, el partido naranja también destinó recursos emecistas a Nauka Comunicación Estratégica, los cuales sumaron en total un millón 100 mil pesos, de acuerdo a lo declarado por MC en la PNT.

DENUNCIA

El INE también consideró una denuncia que existe contra la empresa, por presuntamente participar en 2020 en el desvío de 28.9 millones de pesos de recursos de Morena





Los contratos buscaban generar contenido

