

1234

EL CONTADOR

1. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional, que dirige **Willie Walsh**, realizará hoy su tradicional Media Day sobre el cierre de 2025 y lo que vendrá el próximo año. Si bien los conflictos geopolíticos se mantienen en el radar, es cierto que es un año mundialista que no sólo movilizará a los mercados internacionales, sino que también beneficiará a los mercados como México, Estados Unidos y Canadá, que son las sedes del evento. A nivel global, la industria seguirá luchando con temas como la falta de infraestructura, nuevos impuestos, el retraso en la entrega de aviones y la puesta en tierra de muchos más por la revisión de motores, así como poca voluntad de los gobiernos para producir biocombustibles.

2. Las empresas Lendswap México de **Nikita Eroshenko**, e Innovación y Liquidez Efectiva, de **Francisco de Hoyos**, que compiten en el mercado de los créditos personales en línea, son los nuevos integrantes de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, que preside **Enrique Bojórquez Valenzuela**. Con su incorporación, aprobada por votación unánime durante su más reciente asamblea general, esta agrupación de sofomes, sofipos, arrendadoras, factorajes, autofinanciamientos, sociedades anónimas y otras figuras no bancarias, suma activos por más de 367 mil millones de pesos, con carteras de crédito especializado para pymes, microcrédito, automotriz y agropecuario.

3. Nu México, la plataforma de servicios financieros que avanza en su proceso para operar formalmente como banco en el país, encabezada por **Armando Herrera**, redoblará sus esfuerzos para conquistar a más clientes. En el siguiente quinquenio invertirá 2 mil 500 millones de dólares para afianzar la posición de la compañía en el ecosistema financiero del país. El objetivo central de esta inyección es incrementar su presencia en el mercado, expandir la gama de servicios ofrecidos a sus más de 13 millones de clientes en el territorio nacional, adquirir nueva tecnología, además de capacitar a personal. La meta central de la empresa financiera es impulsar el ahorro, por lo que mantendrá las cajitas para motivarlo.

4. Al ser el plástico un material vital en más de 80% de los sectores productivos, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, presidida por **Benjamín del Arco**, empuja hacia una ruta más competitiva y sustentable, impulsando modelos circulares en iniciativas como el Diplomado de Economía Circular en la Universidad Anáhuac o el Eco-cambalache, mediante el cual se han recolectado tres toneladas de residuos plásticos para integrarlos a la cadena de valor. Además, participa en el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico, con avances como que 100% de los microplásticos añadidos intencionalmente fueron eliminados y que 61% de las empresas participantes ha invertido en infraestructura.

