



Pemex 'salado'

Nos adelantamos que Pemex y la Secretaría de Energía, que encabezan **Víctor Rodríguez Padilla** y **Luz Elena González**, respectivamente, podrían replantear su relación comercial con el consorcio encargado de la desalinización de hidrocarburos, debido al desempeño de la empresa Química Apollo, que hace unos meses dejó de tener la titularidad al interior del consorcio por diferencias irreconciliables con los otros socios.

Química Apollo, que tiene entre sus socios a la familia Katz —que estuvo detrás de la quiebra de la aerolínea Aeromar—, presentó una demanda de amparo para impugnar una resolución de Pemex que la desconoció como titular del contrato de 11 mil millones de pesos para desalinizar y deshidratar crudo de la refinería de Dos Bocas.

Parecería que ese contrato está 'salado', pues versiones periodísticas acusan que Pemex adjudicó el control de este contrato a una firma que no cuenta con la experiencia técnica necesaria para el servicio, además de que, apenas en julio de 2024, salió de un proceso de concurso mercantil para reestructurar deudas por mil 500 millones de pesos.

Lo cierto es que para los equipos de Pemex y Sener, la decisión está tomada. No volverán a tener una relación con Química Apollo, quienes tenían entre sus socios

“... ese contrato está ‘salado’, pues Pemex lo adjudicó a una firma que no cuenta con la experiencia técnica necesaria para el servicio”

NSOKI, el futuro del pulque

El auge de las bebidas espirituosas en México suma un nuevo protagonista con la llegada de NSOKI, un destilado de pulque joven que será presentado el 27 de febrero de 2025, junto con la inauguración de la Destilería Taxthejé en Nopala de Villagrán, Hidalgo. Este lanzamiento representa una apuesta por la innovación en un mercado que cada vez valora más las propuestas auténticas y de origen sustentable. La iniciativa, liderada por **Ricardo Alexander**, busca posicionar el destilado de pulque como una opción diferenciada dentro de la amplia oferta de bebidas tradicionales. El proyecto, que comenzó en 2011 con la siembra de magueyes salmiana en la Finca Gertrudis, rescata una herencia ancestral al destilar el aguamiel mediante alambiques de cobre, un proceso que realza su perfil sensorial. En un contexto donde el pulque ha resurgido como una bebida de interés entre los consumidores, NSOKI busca consolidarse como un referente que fusiona historia y modernidad.

Maratón Lala

Grupo Lala, presidido por **Eduardo Tricio**, este fin de semana llevará a cabo en Torreón, la trigésimo sexta edición del Maratón Lala, que prevé contar con una participación activa de más de 4 mil 500 corredores, de los cuales alrededor del 70 por ciento son foráneos, lo que se traduce en más de 3 mil habitaciones de hotel y una derrama económica superior a los 30 millones de pesos durante el fin de semana.

A la par de esto, dicho maratón también es relevante por que es reconocido por la World Athletics, lo que implica que los tiempos registrados en este evento son oficiales y pueden ser utilizados para clasificaciones y *rankings* internacionales. Además, este maratón es una competencia certificada que permite a los corredores utilizar sus tiempos para calificar a otros eventos de renombre mundial, como el Maratón de Boston.

Es decir, cumple con los objetivos de posicionamiento de marca no solo en México, sino a nivel internacional, activación saludable de la población e impacto económico.

