

ESTRATEGIA ANTE PANORAMA DE "INCERTIDUMBRE"

# Plan México: van por inversión de 277 mmdd y escalar economía al #10

**Sheinbaum** traza como metas

que el país escale 2 lugares entre las mayores economías mundiales, ser el 5.º más visitado y crear 1.5 millones de empleos **págs. 18 y 19**

**Plantean** apuntalar relocalización, sustitución de importaciones y elevar contenido nacional...; habrá impulso a 9 sectores, entre ellos textil, energía y agroindustria

**Gobierno** afirma que es un plan para elevar competitividad; busca una visión compartida con la IP; pide confianza; empresarios ven certeza y demandan unidad

## ALGUNAS INVERSIONES PÚBLICAS



### ENERGÍA

- 23.4 mmdd en generación, transmisión y distribución de energía.
- 12 mil 300 mdd para nuevas centrales eléctricas, 7 mil 500 mdd para reforzar la red de transmisión y 3 mil 600 mdd para red de distribución.



### AGUA

- 20 mil mdp en proyectos de agua para 2025.
- Programa Nacional de Tecnificación: 200 mil hectáreas de riego.



### TRANSPORTE

- Más de 3 mil kilómetros de vías de trenes para el transporte de pasajeros y de carga.



### VIVIENDA

- 513 mil mdp (Conavi e Infonavit) para la construcción de 1 millón de viviendas.





Foto: Cuartoscuro

LA PRESIDENTA, ayer, con empresarios y su gabinete en la presentación del Plan México.

Disminuir la pobreza y desigualdad, objetivo

# Sheinbaum presenta Plan México con el que busca inversiones por 277 mil mdd

**MANDATARIA ASEGURA** que se posicionará al país como la décima economía a nivel mundial; va por impulso a la relocalización, 1.5 millones de empleos y desarrollo del *nearshoring*

**B. LUNA, U. SORIANO Y C. BADILLO**

| Por Ulises Soriano y Berenice Luna

En un contexto de "incertidumbre", la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, presentó en el Museo de Antropología e Historia, el Plan México, una estrategia integral con la que busca posicionar al país como la décima economía más importante a nivel mundial al cierre de su administración y atraer inversiones por 277 mil millones de dólares.

"El objetivo es seguir haciendo de México el mejor país del mundo. Nuestro país es una potencia cultural y nuestro objetivo es disminuir la pobreza, desigualdades, pero que cada uno de los mexicanos y mexicanas sepa que hay plan, que hay desarrollo, que frente a cualquier incertidumbre que venga en el futuro próximo, México tiene un plan y está unido hacia adelante", comentó.

En presencia del sector privado del país, la mandataria federal comentó que dentro de los objetivos centrales de esta estrategia está la meta de transformar la economía de México mediante la industrialización, la innovación y la inclusión social, lo cual se logrará a través de inversiones públicas y privadas, simplificación administrativa, desarrollo de sectores estratégicos y la creación de empleos.

En este sentido, refirió que en el marco de la creación del Plan de Desarrollo para los próximos seis años, están buscando en conjunto con la Iniciativa Privada, contar con una visión de largo plazo para el desarrollo regional del país, que vaya, incluso, más allá de lo que dure la administración.

Explicó que dentro de la misión se encuentra promover la relocalización o *nearshoring*, elevar el contenido nacional y regional para sustituir las importaciones, relanzar el programa "Hecho en México", crear empleos bien remunerados en sectores de manufactura y servicios, incrementar la proveduría local con valor agregado, promover los polos de desarrollo

través de vocaciones regionales, así como ampliar el acceso a la educación media superior y superior.

Aunado a ello, comentó que es vital fortalecer el desarrollo científico, tecnológico y la innovación así como la integración que tiene con el continente. "La idea es que todos y todas seamos parte de esta visión del México del presente y del México del futuro, y por eso le llamamos Plan México. En realidad, es una visión del desarrollo de nuestro país, equitativo, sustentable, de industrialización, de crecimiento económico, sí; pero, sobre todo, de bienestar para nuestro pueblo y de beneficio para todas y para todos", señaló.

Sheinbaum Pardo también habló de las metas que se tienen dentro de este plan entre las cuales se encuentra que el país pase de ser la duodécima economía mundial a ser la décima; elevar la proporción de inversión respecto al Producto Interno Bruto (PIB), de 25 a 28 por ciento al término de la administración; además de crear



1.5 millones de nuevos empleos; lograr que el 50 por ciento del consumo y la proyección sea nacional, así como impulsar a nueve sectores, entre ellos el textil, la energía y la agroindustria, además de disminuir la pobreza y la desigualdad.

"Como se pueden ver, son metas ambiciosas, por ejemplo pasar de ser la economía 12 en el mundo, a ser la décima economía mundial. De ese tamaño es nuestro objetivo. Incrementar la proporción de inversión respecto al PIB por encima de 25 por ciento", comentó la titular del Ejecutivo.

Otro de los objetivos, señaló, es la incorporación de los empresarios en diversos sectores en una misión de país, que cada uno de los mexicanos sea parte de él.

"Por más diferencias que tengamos, en una visión de largo plazo de nuestro país, a eso es a lo que los estamos invitando.

Evidentemente, el libre comercio, el comercio, la iniciativa privada son fundamentales pero la idea es que entre todos seamos parte de esta visión del México del presente y del México del futuro", apuntó.

La Presidenta pidió el apoyo a los empresarios para poder incrementar el salario mínimo: "Con su apoyo queremos que el salario mínimo pase de comprar 1.8 canastas básicas a 2.5 canastas básicas hacia el año 2030".

Reiteró que el T-MEC se mantendrá, además de puntualizar que la relación entre México, Estados Unidos, y Canadá es la única manera en que la región puede competir contra China.

"Ha demostrado ser uno de los mejores Tratados Comerciales en la historia (...) Además, es la única manera en que podemos competir con los países asiáticos, en particular con China", aseguró.



**EL OBJETIVO** es seguir haciendo de México el mejor país del mundo. Nuestro país es una potencia cultural y el objetivo es disminuir la pobreza..."

**CLAUDIA SHEINBAUM PARDO**  
Presidenta de México



**CADA PERSONA QUE** está aquí nos ha ayudado en diferentes tramos para entender qué vamos a hacer, cuáles son las inversiones que se van a llevar a cabo..."

**MARCELO EBRARD CASAUBÓN**  
Secretario de Economía

**EL DATO**

**LOS SECTORES** estratégicos se ubican en los 10 corredores regionales, cuyos proyectos son viables y contribuyen al logro de objetivos relevantes como generar más empleos.

**2**

**Mil mdd**, monto meta para inversión anual en investigación

**1.5**

**Millones** de empleos en manufactura, meta incluida



