

2026-04-23

Olinia: El auto eléctrico mexicano cambia su precio

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://mvsnoticias.com/nacional/2026/4/23/olinia-el-auto-electrico-mexicano-cambia-su-precio-737464.html>

Aunque la intención de mantener un "ultrabajo costo" sigue en pie, la escala financiera ha cambiado.

El panorama para Olinia, el ambicioso proyecto del auto eléctrico 100% mexicano, ha dado un giro inesperado que ha sacudido las redes sociales. Lo que inició como una promesa de movilidad ultra accesible para todas las familias mexicanas ha tenido que ajustarse a la realidad del mercado automotriz. Roberto Capuano, coordinador del proyecto, ha clarificado finalmente el costo real que tendrá el Olinia, confirmando que la cifra de 90,000 pesos que se viralizó hace meses ya no es el objetivo de salida.

Un ajuste de precios necesario

Durante un webinar en la Universidad Autónoma Metropolitana, Capuano Tripp explicó que el precio de Olinia rondará ahora los 150,000 pesos. Aunque la intención de mantener un "ultrabajo costo" sigue en pie, la escala financiera ha cambiado.

Para ponerlo en perspectiva frente a la competencia actual en México:

Renault Kwid / Chevrolet Aveo: Entre 220,000 y 290,000 pesos. Olinia: Se mantendrá por debajo de los 200,000 pesos.

A pesar del incremento, el Olinia sigue posicionándose como la opción más económica del mercado, aunque lejos de la cifra mágica de menos de seis dígitos que despertó la expectativa nacional.

Prototipo vs. Producción: ¿Cuándo lo veremos en las calles?

La presidenta Claudia Sheinbaum confirmó que el Olinia estará presente en la inauguración del Mundial 2026. Sin embargo, hay un matiz importante para los consumidores:

Junio 2026: Se presentará un prototipo funcional para exhibición. Primer semestre 2027: Iniciará la venta de las primeras unidades de producción en serie.

Características y diseño pensado en México

El vehículo está diseñado para la movilidad urbana específica de nuestras ciudades. Con una velocidad máxima de 50 km/h, el Olinia no busca las carreteras, sino la eficiencia y la seguridad en trayectos cortos. Este límite de velocidad permitió simplificar el diseño mecánico y reducir drásticamente los costos de fabricación.

El equipo de ingeniería desarrolló el concepto tras observar directamente el trabajo de mototaxis y repartidores, buscando crear un vehículo que sea:

Más seguro que una motocicleta o un mototaxi. Más rentable para quienes lo usan como herramienta de trabajo. Más cómodo para los pasajeros urbanos.

Regionalización: La clave del ahorro

Para evitar que la logística encarezca el producto final, se proyecta la instalación de armadoras regionales. Esto permitirá que un Olinia fabricado en una zona específica no tenga que recorrer miles de kilómetros, reduciendo la huella de carbono y el costo de traslado al cliente final.

Es un orgullo recordar que Olinia significa "moverse" o "estar en movimiento" en náhuatl. Esta nueva armadora mexicana representa un hito histórico donde ingenieros nacionales demostrarán que el talento local puede competir en innovación tecnológica. Aunque el costo final se haya ajustado, el Olinia sigue siendo la gran apuesta para transformar la movilidad eléctrica en México.