



En Televisa, Serie A: Emilio con 24%, Bernardo con 11% y Alfonso con 11%

Desde los años noventa, **Emilio Azcárraga Jean**, **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia** se han tenido confianza en el diseño de proyectos comunes y de estrategias que buscan generar valor.

En este principio de 2026 han decidido un intercambio de acciones, con compra y venta en el Grupo Ollamani (tenedor de las Águilas del América, el Estadio Azteca y PlayCity) y también en Grupo Televisa.

EN OLLAMANI, AZCÁRRAGA LES COMPRA Y LLEGA A 38%

El 2 de enero se anunció que **Emilio Azcárraga** les compra a **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia** en Ollamani, con lo cual **Emilio** sube su participación accionaria a 38% en Ollamani y, junto con el grupo mexicano de inversionistas, mantienen 51 por ciento.

Recordemos que hace poco, buscando institucionalización y liquidez, dieron a conocer la venta de 49% de Ollamani, en una operación de 490 millones de dólares. La venta de ese 49% fue a dos grupos interesantes. Uno, el fondo de inversión General Atlantic. El otro, Kraft Analytics Group, dueño de los Patriots de Nueva Inglaterra, de la NFL, así como del New England Revolution, de la MLS.

Las acciones de Ollamani subieron rápido después de las nuevas incorporaciones.

EN TELEVISIA, AZCÁRRAGA LES VENDE A GÓMEZ Y A DE ANGOITIA

Y así como **Emilio Azcárraga Jean** compró acciones en Ollamani a **Bernardo Gómez** y a **Alfonso de Angoitia**, ahora en Televisa les vende acciones a ellos.

La venta de acciones de **Emilio** a **Bernardo** y a **Alfonso** fue una operación por 108 millones de dólares. Se trata de acciones Serie A, con derecho a voz y voto.

De esta manera, la recomposición accionaria en Televisa se vuelve interesante.

Emilio Azcárraga mantendrá la principal tenencia accionaria de la Serie A, con 24% de las acciones.

Bernardo Gómez, siendo CoCEO de la compañía, confiando en el futuro de Televisa, se hace de 11% de las acciones Serie A.

Lo mismo sucede con **Alfonso de Angoitia**, quien es el otro CoCEO de Televisa, también confiando en el proyecto, tendrá otro 11% de acciones Serie A.

Así, entre **Bernardo** y **Alfonso** tendrán 22% de las acciones de Televisa.

DAVID MARTÍNEZ Y EDUARDO TRICIO

Los otros inversionistas interesantes que han entrado son, por un lado, el regiomontano **David Martínez**, famoso por adquisiciones internacionales de deuda soberana, como fue con Argentina. **David Martínez** tiene 5.5% de participación accionaria a través de su Fintech Holdings.

El otro inversionista importante, individual, es nada menos que **Eduardo Tricio**, principal accionista individual de Aeroméxico, presidente de Grupo Lala y también consejero en Banamex. **Tricio** tiene 7.2% de acciones de Televisa.

ENTRA MARIO GABELLI, CONOCIDO EN WS

Hace poco, en noviembre, en una operación de más de 180 millones de dólares, **Mario Gabelli**, CEO de GAMCO Investors y conocido inversionista de Wall Street por buscar empresas subvaluadas, entró como accionista con alrededor de 5.5 por ciento.

Y se mantiene como accionista institucional Discovery Capital Management, así como el mayor gestor de fondos, BlackRock, que tendría un poco más de 2% de la compañía de televisión y entretenimiento.

TELECOM, UNA DE SUS APUESTAS

Televisa quiere ir hacia las telecomunicaciones. Busca adquirir AT&T México, compañía de telefonía con alrededor de 20% del mercado mexicano y donde su directora, **Mónica Aspe**, la ha sabido conducir bien, como muestran los últimos ocho trimestres con crecimientos a dos dígitos.

Televisa ha buscado sumar a Izzi y a Sky en un negocio cada vez más grande de telecomunicaciones. Y su reestructura accionaria, además de institucionalizar una empresa que, de alguna manera, fue familiar, también plantea una estrategia.

