

**IN-
VER-
SIONES**

APUESTA 2026

Live Nation: el fútbol no parará conciertos

A pesar de que gran parte de los ingresos de Live Nation proviene de Estados Unidos y la dueña de Ocesa apostará en 2026 a conciertos en otras naciones. **Michael Rapino**, CEO de la firma, dijo a inversionistas que gran parte de los estadios en ese país estarán ocupados por el Mundial de fútbol, por lo que ven oportunidad en Europa, México y América Latina.

MÁS USUARIOS

México, un caso de éxito para Duolingo

Luis von Ahn, CEO de la plataforma para aprender idiomas Duolingo, destacó que México se convirtió en un caso exitoso para la compañía, tras comenzar a invertir en *marketing* digital e *influencers*, lo que revirtió la desaceleración en el crecimiento de usuarios activos diarios y posicionó al país con un crecimiento por encima del promedio global.

CALENTADORES DE AGUA

Ariston Group alista inversión de 157 mdp

Ariston Group invertirá 157 millones de pesos para expandir su complejo industrial en Saltillo, Coahuila, con el objetivo de convertirlo en un centro estratégico de producción para México y Norteamérica en calentadores de agua. El proyecto contempla la construcción de un edificio de 40 mil metros cuadrados.

ANÁLISIS DE MUNDI

Fintech tienen baja entrada empresarial

Aunque las *fintech* ganaron terreno como opción de financiamiento, solo una de cada diez empresas en México recurre a ellas, según Mundi, que destaca que aunque crecieron 54 por ciento como fuente de financiamiento entre 2021 y 2024, aún tienen baja penetración entre compañías.

SANTUARIO MAYA

Yucatán presenta su estrategia turística

El gobierno de Yucatán lanzó la campaña turística Santuario Maya, cuyo objetivo es promover experiencias que reconecten a los visitantes con esa cultura, al tiempo que se genera una mayor derrama económica en las comunidades locales. El gobernador **Joaquín Díaz Mena** presentó la estrategia.

