

Diálogo con Trump y menor pobreza, logros principales de Claudia



Consultores, académicos y medios en EU resaltan avances de la 4T, aunque alertan de retos con T-MEC y aranceles



Sello de Claudia en comercio, seguridad y política exterior

Logros y desafíos. Recupera la relación con los empresarios, pone en marcha el Plan México y negocia con Washington

GASPAR VELA
CIUDAD DE MÉXICO

La primera mujer Presidenta de México ha marcado una diferencia en su etapa de gobierno y pasó del “llegamos todas” a la acción con programas con enfoque de género, los derechos de las mujeres y la forma de enfrentar los retos del país.

La presidenta Claudia Sheinbaum ha dado continuidad a la 4T, pero ha marcado su estilo de gobernar en los primeros 11 meses de su administración: desde el inicio planteó su propia estrategia de seguridad, regresó al país a los foros internacionales y puso en marcha el Plan México como una alternativa a la nueva política comercial de Estados Unidos.

La mandataria, quien hoy rendirá su primer informe de gobierno, ha basado su estrategia en ma-

teria de seguridad en cuatro ejes: atención a las causas, fortalecimiento de la Guardia Nacional, inteligencia e investigación y coordinación entre la Federación y los gobiernos estatales.

“Estos cuatro ejes de seguridad los planteamos en campaña, los vamos a conservar durante todo el gobierno y los vamos a consolidar. Y vamos a disminuir los delitos de alto impacto, porque hay una estrategia y se va a cumplir”, expuso en la mañanera del 8 de octubre del año pasado.

Sheinbaum mantiene las reuniones diarias del gabinete de seguridad a las 6:00 horas de lunes a viernes, pero la entrada en vigor de la Ley del Sistema Nacional de Investigación e Inteligencia en materia de Seguridad Pública ha permitido a la Federa-

ción coadyuvar en investigaciones con las fiscalías.

La morenista ha enfatizado que la coordinación que actualmente hay entre las Secretarías de Seguridad, Defensa Nacional y Marina, el Centro Nacional de Inteligencia, la FGR y las autoridades estatales, ha ayudado a la reducción de la incidencia delictiva en el país.

Otro sello de la nueva administración es la presencia internacional de la Presidenta con cuatro salidas al extranjero.

El 17 de noviembre de 2024, con menos de dos meses en la Presidencia, Sheinbaum viajó a Río de Janeiro, Brasil, para participar en la Cumbre de Líderes del Grupo de los Veinte (G20).

La segunda fue el 9 de abril, cuando participó en la Cumbre de



jefas y jefes de Estado y de Gobierno de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), en Tegucigalpa, Honduras, donde propuso realizar una Cumbre por el bienestar económico de América Latina y el Caribe para hacer realidad la integración económica de la región.

Mientras que el pasado 17 de junio estuvo en la plenaria de la Cumbre de Líderes del G7, en Kananaskis, Alberta, Canadá, donde estaba previsto su primer encuentro presencial con el presidente estadounidense, Donald Trump, quien de última hora canceló su participación para atender la crisis que en ese momento surgió en Medio Oriente.

Finalmente, el pasado 15 de agosto, visitó Petén, Guatemala, para un encuentro bilateral con su homólogo Bernardo Arévalo.

Frente a la política arancelaria de Estados Unidos y la constante amenaza de aumentar tarifas a las exportaciones desde nuestro país, la presidenta Claudia Sheinbaum lanzó en conjunto con el sector productivo nacional: el Plan México, el cual busca fortalecer la economía del país, aumentar la producción nacional, promover el desarrollo y reducir la pobreza. Contempla un portafolio de inversiones nacionales y extranjeras de más de 280 mil millones de dólares.

Las metas del plan son pasar de la economía 12 a la décima en el mundo, elevar la proporción de inversión respecto al PIB arriba de 25 por ciento, generar 1.5 millones de empleos más, así como que 50 por ciento de la proveeduría y el consumo nacional serán hechos en México en los sectores textil, calzado, mobiliario y juguetes.

Además, aumentar 15 por ciento el contenido nacional, 50 por ciento de las compras públicas serán de producción nacional, vacunas hechas en México, de 2.6 a un año reducir los trámites para la inversión en México, incrementar 150 mil profesionistas y técnicos anuales adicionales a los que ya se generan, sostenibilidad ambiental empresarial, 30 por ciento de

pymes con acceso a financiamiento y ser uno de los cinco países más visitados en el mundo.

Sheinbaum ha afirmado que no habrá distanciamiento con su antecesor, lo que hay es su sello en las decisiones de gobierno. ■





La mandataria atiende una llamada en su oficina en Palacio Nacional. ESPECIAL

